

新政策下对工程招标代理机构发展与转型探析

续艳

阿勒泰地区行政服务中心

DOI:10.32629/btr.v3i8.3293

[摘要] 招标代理机构区别于其他结构的主要特点是通过综合行业资源,促进了中国招标行业的稳定平衡进步,但是,许多招标阶段也存在一些问题,这些问题直接影响了参与者的权益。在当前的新政策下,招标行业的代理环节必须进行调整。本文基于新政策对工程招标代理机构的影响进行分析,并提出工程招标代理机构发展与转型的方向,致力于促进该行业的发展与转型。

[关键词] 工程招标代理机构; 新政策; 转型

中图分类号: TU723.3 **文献标识码:** A

1 新政策对工程招标代理机构的影响

2017年12月27日,第十二届全国人民代表大会常务委员会第三十一次会议通过了《招标投标法》的修订的决定,其中包括删去了第十四条第一款有关招标代理机构资格认定规定,同时,招标范围缩小,必须招标规模金额提高。国务院于2017年颁布的《关于促进建筑业持续健康发展的意见》,都倡导着全过程、跨领域的工程咨询。这些政策的变化都对招标代理机构行业产生重大影响。

1.1 对原有招标代理机构的整体影响

对原有中小型招标代理机构,由于其招标工作人员和招标场地比较小,资质等级低,甚至只专于某一领域的招标代理业务,业务发展很受局限。而新政策的实施,打破了这些条件壁垒,使得原有中小型招标代理机构具备了与大型招标代理机构同台竞技的条件。同时,对于原有大型招标代理机构,由于其规模、人员、场地等条件比较优厚,社会知名度也高,取消招标代理机构资格后,其面临着业务数量和收益减少的局面,如果还沉溺于原先的“优势”中,终将被市场淘汰。

1.2 对原有招标代理机构的自身实力的影响

取消招标代理机构资格后,原有的招标代理资质种类和级别不再是招标代

理机构实力评价的第一标准。其软实力——招标专业机构的业绩、招标工作人员素质、电子化招标平台、良好的社会口碑——更加重要。

1.3 对招标代理机构的监管的影响

取消招标代理机构资格并不意味着招标代理行业不需监督管理。正相反,正是由于政府的“放管服”的改革,市场会更加开放,势必加强对招标代理机构及其工作人员的监督管理。

1.4 对电子化招标的影响

取消招标代理机构资格是大力发展电子化招标的必然结果。现在人工智能已经弱化了招标代理机构工作人员的价值,使得不同级别的招标代理机构的差距缩小,通过高科技信息的发展于运用,已经开始替代效率低下且重复的招标活动。在此政策下,招标代理机构必然会被电子化操作取代。

2 招标代理机构发展转型的方向

2.1 通过差异化服务提高服务项目的附加值

当前,招标代理机构大多采用“项目制”方式进行运作管理。所谓的招标代理服务,就是从签署招标代理协议到出具评标报告直至完成招标项目资料归档这样一个简单的过程。这样的服务还仅仅停留在传统服务的业态思维和服务模式上,与现代服务业的要求还有很大的

距离。相对招标人“真金白银”付出的代理服务费,这样的项目运作模式给人的直观感受就是“含金量”低,招标机构的服务差别甚微,招标代理的服务有些“物非所值”。这样导致的直接后果,就是在项目前期谈判阶段,招标人狠压服务费率,招标代理机构之间恶性竞争。因此,有市场地位的招标代理机构必须避免这种在低“含金量”的“红海”中拼杀,必须延伸自己的服务链条,丰富服务内涵,提供高附加值服务。

如何提高服务附加值呢?笔者认为,探索顾问式招标不失为一种方向。传统招标代理提供的是一种程序性服务,这种服务同质化竞争严重,常常使得招标代理机构之间为了生存,陷入价格竞争的恶性循环。招标代理机构作为招投标领域的专业管理咨询专家,可以进一步与采购业主加强合作,进入业主的采购管理流程,为业主提供采购方式策划、招标管控模式和制度建设等增值咨询服务,实现招标代理机构从程序性服务向顾问式服务的转型。

2.2 加大融合,开展全过程咨询服务

开展“大工程咨询”服务是招标代理机构今后一段时期发展的一个重点方向。投资咨询、勘察、设计、招标代理、造价咨询、监理、项目管理等都属于大工程咨询概念。在我国,因工程项目实施阶段不同造成的分割管理,人为阻断了

项目的内在联系,项目管理衔接互补性变差,浪费了资源,也影响了工作成效。开展工程项目上下游联结整合的全过程咨询,有利于工程问题的探讨交底、顺畅衔接。

事实上这也是我国工程咨询行业发展的的大势所趋。2017年2月21日,国务院办公厅印发《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》,文件中指出:“培育全过程工程咨询。鼓励投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理、造价等企业采取联合经营、并购重组等方式发展全过程工程咨询,培育一批具有国际水平的全过程工程咨询企业。政府投资工程应带头推行全过程工程咨询,鼓励非政府投资工程委托全过程工程咨询服务……”。《建筑业“十三五”规划》发展目标也明确:“今后五年全国工程监理、造价咨询、招标代理等工程咨询服务企业营业收入年均增长8%”。“改革工程咨询服务委托方式,研究制定咨询服务技术标准和合同范本,引导有能力的企业开展项目投资咨询、工程勘察设计、施工招标咨询、施工指导监督、工程竣工验收、项目运营管理等覆盖工程全生命周期的一体化项目管理咨询服务,培养一批具有国际水平的全过程工程咨询企业。提升建筑设计水平,健全适应建筑设计特点的招标投标制度。”上述文件为招标代理和工程咨询企业的未来发展指出了方向。

2.3 开展多元化经营

对于一些大型招标代理机构,除了工程行业内部的业务整合,还可以尝试与其他行业跨界整合或开展其他多元化经营。比如,招标代理机构可以寻求与律

师事务所合作,尤其是实力强劲的招标代理机构在大型复杂工程建设项目咨询过程中涉及的法规使用、合同纠纷以及经济案件处理等相关法务,可以在和律师的合作中规避很多风险。比如,一些招标代理机构目前已经开展了融资租赁业务。

2.4 实现招标代理与“互联网+”的融合

2013年,《电子招标投标办法》及其技术规范正式实施;2017年,五部委联合发布《“互联网+”招标采购行动方案(2017—2019年)》……上述文件的出台为招投标活动逐步走向全流程电子化、无纸化、网络化奠定了制度基础。电子招投标有利于建立市场信息一体化共享体系,充分发挥社会监督和主体自律作用,结合行政审批事项的改革,转变行政监督方式,促进公开、公平、公正交易。招标代理企业必须将“互联网+”作为企业发展重要方向,开启互联网与传统产业的融合和变革,同时,结合行业发展趋势,勇于创新。目前,很多招标代理机构都率先在互联网行业提前布局。不少招标代理机构成立了自己专门的网络部或网络公司,一方面打造自己专有电子招投标平台,一方面开展互联网数据业务。

2.5 积极参与到PPP项目建设中来

第一类是仅承接PPP项目的招标代理事务。政府方委托一家咨询机构编制好实施方案、项目合同,再由招标代理机构根据各地的招标管理要求编制采购文件、组织开评标。

第二类是以招标代理为主导,逐步向咨询服务发展。通过招标代理业务积

累的资源、谈判技巧以及早期承接过较为成熟领域如污水、垃圾等市政公用领域的项目经验,整合机构人才资源,而且随着PPP方面的规范文本越来越成熟,逐步承接交通、水利、环保、市政基础设施的PPP方案设计、合同文本的编制、财政承受能力论证和物有所值评价。

第三类是以咨询服务为主导,同时带动招标代理业务。国内目前有些许的招标代理机构已提升为综合性的多元化项目咨询管理机构,在PPP大潮中,利用其自身优势,整合内部资源,迅速抢占PPP咨询市场,业务范围涵盖了PPP全生命周期内涉及到的中介服务,如财务咨询、工程咨询、法律咨询、招标采购咨询,甚至项目绩效评价、后评估等。

3 结语

在国家放管服、供给侧结构性改革的新常态下,招标代理行业要不断完善自身,努力调整结构、坚持创新发展;招标代理行业要克服转型之痛,走上依靠技术进步、管理升级、质量提升的发展道路;招标代理行业要牢牢把握住“互联网+招标”和PPP发展的东风,在新的改革实践中努力拓展自己的业务覆盖面。

[参考文献]

- [1]王莉.新机遇下招标代理机构的转型发展[J].中国政府采购,2019(4):43-46.
- [2]孙静静.招标代理机构转型升级的必要性及发展方向[J].中国招标,2019(10):22-25.
- [3]史隽莹.关于招标代理行业改革和发展有关问题的研究[J].建材与装饰,2018(48):140-141.