

# 分析建筑经济中加强成本管理的重要性

朱伶俐

DOI:10.32629/btr.v3i8.3331

**[摘要]** 近几年,我国市场经济水平有了明显增长,建筑行业作为国民支柱型产业之一,其经济状况也呈现出良好的发展趋势,为建筑企业营造了良好的发展环境。成本管理作为一项重要的管理内容,其重要性逐渐凸显,要求建筑企业在今后必须要从自身与市场发展角度出发,在充分了解成本管理重要性的基础上采取有效措施,为企业综合竞争力的稳步提升奠定基础。本文将结合实际情况,对建筑经济中成本管理的重要性与强化路径进行详细分析,以期在今后开展的有关工作提供借鉴与参考。

**[关键词]** 建筑经济; 成本管理; 重要性

**中图分类号:** TU-9 **文献标识码:** A

现下我国建筑经济成本管理,已经逐渐成为企业的工作重点与核心,能够有效降低企业经营过程中的成本支出,为企业带来更大的经济效益,相对的建筑企业的综合竞争力也会全面提升,适应市场竞争,对于企业发展而言至关重要。然而,受到多方面因素的影响,企业在成本管理方面采取的措施有效性不高,应结合时代发展需求在今后作出调整。因此,联系实际分析建筑经济中成本管理的重要性与强化路径是十分必要的。

## 1 加强企业成本管理的重要性分析

### 1.1 提高建筑产品质量

在建筑项目中,成本管理是一项贯穿始终的工作内容,与建筑产品之间有着密不可分的联系,高校的成本管理能够在保证成本的情况下,采购性价比较高且符合建设需求的高质量材料,同时合理支付劳动报酬,调动施工人员的工作积极性,即使在成本管理下,建筑产品质量也能从原材料上得到控制,在制度、薪酬的激励下,也能够按照要求完成所有的工作项目,提高施工质量,实现最低成本、最高质量,为建筑企业营造良好的品牌形象<sup>[1]</sup>。

### 1.2 提高企业价格竞争力

随着市场竞争日益激烈,企业除了要面对产品本身的竞争,还需要采取价

格竞争手段,高质量、低价格往往能过更好的获得消费者的青睐。然而,若是单纯按照以往的管理方式,一味的压缩成本、降低价格,则建筑产品的质量难以达到保障,成本管理则是能够在满足质量标准的基础上,减少不必要开支,提高资金有效利用率,通过这种手段降低成本,能够提升企业的可获利空间,从根源上控制成本,而后进行科学定价,在不损害企业经济效益的基础上,提高企业的价格优势<sup>[2]</sup>。

### 1.3 反映评估企业综合竞争力

就目前建筑行业发展的情况来看,企业之间的竞争往往体现在产品质量、产品价格这两个方面,有效的成本管理能够从原材料采购、产品生产的整个过程,对成本进行严格控制,减少资源浪费现象,是提高企业竞争力的有效手段,同时也能够清楚的从价格、质量两个方面反映出企业在竞争力方面的表现,能够为企业竞争力提升提供一定的参考,使建筑企业的各项决策能够更为精准<sup>[3]</sup>。

## 2 建筑经济中加强企业成本管理的有效路径

基于上述分析,近几年我国建筑市场、经济呈现良好的发展趋势,为了较好适应这一时代特征,建筑企业就必须采取有效措施,适应现下时代发展,在日常管理工作中,加强成本管理,为建筑企业的可持续发展奠定基础。

### 2.1 完善成本管理体系

成本管理体系是保证管理工作顺利落实、高质量完成的重要前提,大部分建筑企业的成本管理质量不高,很大一部分原因就是因为在体系建设方面,由于体系建设不完善,管理人员缺少明确参考与约束,最终影响到实际工作展开<sup>[4]</sup>。为此,在今后建筑企业需要重视成本管理体系建设,一方面必须要明确成本管理的参与部门,由于成本管理是一项较为复杂的工作,无法依靠单一部门自主完成,更多的是需要各部门之间的配合,这也就要求企业必须要建立起良好的合作机制,要求各个部门必须相互配合,避免出现各自为政、干预成本管理工作正常完成的情况;另一方面,明确成本管理工作的内容、范围、职责等等,为各级员工工作提供健全的依据作为参考,与此同时各部门肩负的责任也需要进行明确界定,主要目的是为了避免责任归属不清的问题,减少冗余部门,避免责任推诿情况的发生影响成本管理工作质量,使成本管理逐渐朝着规范化、标准化、流程化方向发展。在此基础上,还要完善绩效考核制度、奖惩制度、激励机制等一系列带有辅助性质的机制,充分调动员工的工作积极性,转变员工的工作态度,加快成本管理落实。

### 2.2 更新建筑经济管理理念

经济成本管理在建筑企业发展的过

程中是十分重要的部分,也是工程项目中最为主要的部分之一,其中主要包括工程信息收集、招标活动参见、施工阶段指导等,都涉及到经济成本控制,在企业整体资本中占有较大比重,直接影响到企业的盈利情况。为了规避这些现象,企业领导在今后必须要注重管理理念更新,首要任务就是加强自身学习,经济成本管理理念有着初步了解,并认识其重要性,将这一管理理念贯穿于企业经营的各项管理环节,起到上行下效的重要作用,在企业内部营造良好的成本管理氛围<sup>[5]</sup>。另外,为了保证成本控制的有效性,企业还需要对个控制环节进行跟踪控制,适当扩大成本管理控制范围,从全局角度出发,利用科学手段预测成本,为决策提供重要参考依据,同时提高管理水平、施工技术、设备使用情况等,结合建材、建筑市场发展的客观规律与状态,着眼于将来进行预测,制定企业未来发展计划与战略。

### 2.3 提高管理人员专业能力

现如今企业之间的竞争,说到底也是人才的竞争,若是想要全面提高企业的成本控制与管理能力,人才培养也是十分重要的。组织企业内部对相关人员进行技能知识的培训,提高管理人员的专业能力,以及施工人员的技术水平,鼓励管理人员进行自我学习,提高自身的工作能力,对于现场的施工人员要做好上岗培训,特殊工种或是进行设备操作都需要相关的资质,提高施工人员的工作水平。人力资源部门则是要提高招聘

水平,尽可能招聘一些具有建筑经济成本管理经验的优秀员工,通过人才引进的方式改变原有企业内部的人才结构,提高成本管理水平。

### 2.4 注重培养员工的成本控制意识

对于企业内部员工而言,成本管理是一个全新的概念,且在以往这一项管理任务并没有被纳入到重点管理范畴,导致很大一部分员工缺少成本控制意识,最终影响到企业的整体工作进展<sup>[6]</sup>。这也就要求,企业在今后必须要全面普及成本控制的有关概念,且要从多个方面加以管理,成本控制意识也要作为绩效考核、业绩评定等的重要参考,使建筑企业员工在今后的工作中能够自觉的参与到成本控制中,达到降低企业经营成本的目的。结合现阶段建筑企业内部成本控制的实际情况,有规律的展开普及计划。第一,围绕成本控制,创立企业文化,营造良好氛围,使员工能够在潜移默化中,将成本控制与管理融入实际工作中,提高员工的成本控制意识。第二,可以开展以成本控制与管理为中心的主题活动,比如知识竞赛、虚拟场景进行管理控制比赛、技能大赛等等,通过这种方式让员工对成本控制与管理有着深入理解。第三,可以组织开展座谈会、讨论会、培训、专家讲座,让员工能够在专业的指导下,获得更多与成本控制管理相关的知识内容,提高自身的知识储备,为更好的开展有关工作奠定基础。

### 3 结束语

综上所述,受到近现代经济的影响,

建筑行业竞争压力不断增加,计划经济下建筑企业的管理模式已经无法完全适应其今后发展。为了扭转这一现状,企业就必须认识到成本管理在提高建筑产品质量与企业价格竞争力、反映评估企业综合竞争力几个方面的重要性,而后通过完善成本管理体系、更新建筑经济管理理念、提高管理人员专业能力、注重培养员工的成本控制意识等路径,改变原有的管理模式,实现成本管理的创新,使其在今后能够更进一步优化,全面提高企业的经济效益,促进其可持续发展。

### [参考文献]

- [1]李洪雨.关于加强建筑经济成本管理的重要性[J].投资与创业,2020,(8):127-128.
- [2]李海鹏,梁婧.加强建筑经济成本管理的重要性研究[J].消费导刊,2020,(14):43.
- [3]李宝华.加强建筑经济成本管理的重要性研究[J].四川水泥,2020,(3):236.
- [4]孙先进.加强建筑经济成本管理的重要性[J].建筑工程技术与设计,2020,(7):3253.
- [5]哈斯其木格.浅谈加强建筑经济成本管理的重要性[J].百科论坛电子杂志,2020,(5):172-173.
- [6]夏平.加强建筑经济成本管理的重要性分析[J].建筑工程技术与设计,2020,(7):1031.

### 作者简介:

朱伶俐(1987--),女,汉族,四川宜宾人,本科,工程师,研究方向:建筑经济。