

# 现代住宅小区建筑规划设计的应用研究

张志敏

菏泽市规划管理服务中心

DOI:10.12238/btr.v5i2.3933

**[摘要]** 现如今人们的生活水平提升,对居住环境、精神文化方面的追求会更多。从房屋建筑应用来看,人们更关注居住环境条件,对小区整体的规划、设计、管理等方面的要求增多。在选择住宅的过程中,不仅要关注室内环境,也要对小区整体的风貌进行评定。实践证明,构建更加优质的居住空间。在现代住宅小区规划建设阶段,要合理利用城市资源,而且要注入节能环保、低碳发展的理念,使得住宅建设与整体环境的协调。在住宅建筑规划布局、空间管理、商业服务等方面,还需要结合实践细致化论述。

**[关键词]** 现代住宅; 小区; 规划设计; 策略

中图分类号: TU241.1 文献标识码: A

## Application Research on Architectural Planning and Design of Modern Residential Quarters

Zhimin Zhang

Heze City Planning Management Service Center

**[Abstract]** Nowadays, with the improvement of people's living standards, the pursuit of living environment and spiritual culture will be more. From the perspective of housing construction applications, people pay more attention to the living environment conditions, and the requirements for the overall planning, design and management of the community are increasing. In the process of choosing a residence, it is not only necessary to pay attention to the indoor environment, but also to evaluate the overall style of the community. Practice has proved that building a more high-quality living space. In the planning and construction stage of modern residential quarters, urban resources should be rationally utilized, and the concepts of energy conservation, environmental protection, and low-carbon development should be injected, so as to coordinate housing construction with the overall environment. In terms of residential building planning and layout, space management, commercial services, etc., it needs to be discussed in detail in combination with practice.

**[Key words]** modern residence; community; planning and design; strategy

### 引言

在城市化背景之下,我国的住宅建设工作深度推进。从各地的项目建设实际来看,住宅小区环境设置问题,在基础设施、建筑分布等方面不科学、不完善,影响居民的生活。居民在住宅小区之中,民众的需求会出现变化,所以住宅小区要注重建筑功能、基础设施的应用,实现绿色环境的建设。这种情形之下,能够满足住宅建设要求的小区数量较少。现如今人们的住宅小区生活理念转变,在施工建设阶段,要注重策略调整,更好的满足住户需求,提升企业经济效益。住宅小区在建造施工阶段,要将以人为本的理

念应用于建筑之中,关注人们的物质需求、精神需求等,完成舒适化住宅小区的建造。所以在现代住宅小区规划设计阶段,还需要根据项目要求,调整工作策略。本文具体分析如下:

### 1 现代住宅小区建筑规划的工作内容

为完成高质量住宅建设的目标,做好项目设计、规划管理极为关键。在住宅小区规划、设计等方面,相关的管理部门要高度重视。在住宅小区之中,建筑物要具备经济性、生态性的特征,能够给人们提供更好的居住环境,而且能够应用现代化管理理念。在住宅布局方面,要使

用不同的方式,常见的是组团围合的形式,这种建造方式,能够节省住宅面积,并实现优化园林设计,改良小区环境,使得用户在居住、社交方面有相应的条件。为实现以人为本的发展目标,在设计、规划管理阶段,注重交流互动空间的建设,强化住户情感交流的效果,进而提供一种优质的小区氛围。在住宅规划设计阶段,还需要结合设计场地的实际情况,提升设计水平,不仅要考虑周围环境、气候条件、水文条件等等,也需要更好的了解民众的需求,保障住宅舒适性。

### 2 住宅小区建筑规划设计的主要原则

## 2.1 绿色生态

在住宅小区之内,根据原本的绿化条件,设置绿色带,并设定多样化的景色轴线,能够在空间层面上,实现社区立体化构建的目标,此时景观与建筑交叉的设计、管理更加和谐。住宅建筑之间,所遗留的绿色空间,是管理小区环境的目标确立之后,建筑物不仅能够给人们提供良好的居住环境,而且也要将空间布置、管理等工作做好,为达成住宅小区现代化发展目标而不断努力。

## 2.2 以人为本

住宅小区规划管理阶段,要确立以人为本的目标,不仅要关注人们的生活需求,而且要促使住宅小区建造,能更好的满足人们的实际需求,那么整个规划设计过程、项目施工过程会称心如意。建筑企业做好科学管理,住宅小区营造了富有生机的环境,在小区之中,配置高质量的服务管理系统,为人们的日常生活、工作等,提供基础的条件。

## 3 现代住宅小区建筑规划设计的基本特征

### 3.1 精细化

现如今人们对住宅小区的要求增多,要突出各建筑的个性化的特点。以此为基础,建筑设计方面的要求增多,而且相关的工作内容也不断充实,达到设计精细化管理的目标。设计人员在设计阶段,要遵从设计要求,并优化设计形式,在深度学习、技术探寻的过程中,优化设计目标。现如今高层建筑项目增多,在结构设计、方案优化阶段,要确保各项参数更加准确。在建筑宽度、衔接处理等方面,要做好精准测算。而且在设计阶段,要对各种加量单位进行统一,确保前期的技术交底、服务管理等工作有效开展,提升项目施工水平。

### 3.2 功能化

在经济社会不断发展的情形之下,人们对住宅小区建筑的整体设计目标明确。在建筑设计阶段,更注重居住环境的舒适性,能够突出其附属功能特点。现代住宅小区设计阶段,不仅要达到建筑结构功能性的需求,也需要在休闲环境、景观环境之中,加强项目管理。在住宅小区

设计阶段,有关于周围环境的融入性的探索,会影响项目施工质量。在风景区周围的环境之中,建筑原材料、建筑装饰材料以及建筑布局管理方面,需要考虑的因素逐渐增多,达到结构功能多元化的目标,能够给人们提供更好的生活环境。

### 3.3 文化性

现如今住宅小区设计,也会关注小区整体的品位、层次。所以设计人员不仅要满足人们对建筑结构、性能的基础要求,最好也要让居民对建筑物形成一种积极的情感,与设计理念有一种共鸣。这样的建筑物设计,才能更好的满足人们对精神文化的追求。在住宅内部设计阶段,主要是对住宅内部的装饰管理,要合理使用暗管,在廊道等位置,添加相应的艺术装置,比方说在楼道设计阶段,使用各种颜色的材料搭配,提升结构的时尚感、新奇特点,对于居民来讲楼道的行走的体验感增强。在住宅外部设计阶段,所应用的设计方案,主要是外墙装修、装饰管理等工作。要结合当地的环境特点、城市风貌等,注入新的文化理念,优化设计方案。在建筑外墙之中,也可以设置相应的特色装饰结构,强化住宅的文化特质。

## 4 住宅小区规划设计的方案

### 4.1 规划布局工作

#### 4.1.1 平面布局与空间组合

住宅小区规划,要先将平面布局工作做好,了解建筑物节能方面的需求,提升太阳光的利用率。在建筑结构之中,整体的朝向从南、东南这两个方向开始,这是因为东西在光照方面有不足,要尽可能的避免这方面的问题。在夏季南方较为炎热,而且光照的时间就,所以也要设置建筑物的朝向,尽可能按照夏季主导风向,完成建筑物设计。在平面布局方面,要考虑朝向、间距等条件,避免在接收日照的过程中,仍然会出现遮挡,那么阳光充分照射在建筑物南墙,对太阳能资源利用效率大大提升。

在建筑物布局以及组合设置阶段,也需要考虑当地的地形以及地貌特征,分析建筑物的长度、高度、深度等方面的适宜条件,做好测算管理,降低旋涡区

可能会引发的结构问题。建筑物如果在险峻支出,不能有长度太大、高度太高的情形,而是要做好深度管理,确保空间组合的科学性,在迎风位置设置低建筑物,能控制涡流危害的范围,而且提升空气的流动性,使得建筑物在炎热季节,能够快速达到空气流通的目的。

#### 4.1.2 建筑色彩

建筑色彩是吸引人视觉的条件,而且对建筑节能应用也有一定的影响。如果建筑物是深色的,那么便能更好的吸收热量、储备热量,但是浅色的外立面墙,能够更好的反射热量,不能很好的为动机蓄热。由于施工环境不同,所以在选择建筑色彩阶段,要根据徐的特点,合理选择建筑物的色彩,进而达到节能的目标。

#### 4.1.3 外观造型

在建筑物设计以及规划管理阶段,做好外观造型的设计是基础工作,合理设计之后,能够提升小区的识别性,能够给人带来一种和谐的感受,住户对建筑物的喜爱程度提升。在小区住宅外观设计方面,要尽可能的保障风格统一,要保持淡雅、简洁的基本原则。为避免建筑物整体的观感杂乱,在细节处理阶段要尽可能的避免花哨、琐碎。局部可以按照需求适当的变化,在变化期间也要保持和谐统一。住宅体积要有高低错落,做好安排以及管理,丰富建筑结构轮廓。

#### 4.2 做好建筑外部空间设计

##### 4.2.1 注重实用性

在小区室外空间设计阶段,设计师要认识到特定功能需求的设定,也对室外环境建设有极大的影响。在小区之中,住宅建筑与配套建筑的建设、管理,在单体、群体的墙面设置、组合排列等方面,都要考虑实际条件,而且要限定空间条件。在空间规划方面,有关于活动空间、静止空间的建设要求不同,不同材料的铺地,都是要按照空间布局管理来完成的。

##### 4.2.2 建立层次性

外部空间设计,注重空间层次性,对划分建筑群体,突出建筑物特色有积极作用。我国传统的住宅小区,通常会使用行列式的布局形式,这种布局形式的朝

向、通风效果较好,在空间丰富感、层次感等方面的需求不同,因此要打破单调形式,利用多种排列方式,做好空间环境的布局管理。在小区之中,可以设置内向型院落,更好的满足人们在日照、通风等方面的要求,也有助于实施安全管理。

#### 4.2.3 实现人与自然和谐发展

在住宅小区设计阶段,不能只局限于宜居方面,也需要考虑环境的承受力,注重的生态建设、维护管理。在室外设计方面,要合理利用各种资源,比方说绿植、树木、景观等结构等等,将自然因素与小区整体联系起来,能够将小区环境优美、舒适的感觉展现出来,更好的满足人们在视觉、心理方面的需求,此时居民的归属感增强,有回家的感觉。

#### 4.3 注重商业配套设计

在住宅小区商业配套设计阶段,有

关于住宅小区、商业配套设置的地点要明确,作为一个室外空间,或者独立的服务部分,要控制污染问题,避免外界污染对公民的生活、工作带来其他的影响。在商业配套结构施工阶段,前期选择适宜的建筑材料非常重要,而且在项目施工阶段,要做好肥料的处理、管理等工作,降低环境污染问题。在项目设计期间,要对可利用的材料进行规划管理,完成建筑设计内容的优化,提升住宅小区施工水平,保障小区整体的舒适度。商业配套的结构,能够对居住区的建筑物功能进行补充,能更好的满足公民的居住需求。

### 5 结束语

现如今我国的建筑行业不断发展,而且在城市化的背景之下,人们对住宅小区整体的质量要求也逐渐增多。做好小区的规划管理以及设计工作,对设计人员、管理人员来讲,实践过程中所面临

的困难问题诸多。所以设计人员要了解公民对住宅小区的基本需求,从建筑行业可持续发展要求入手,合理利用技术方案,并调整设计理念。这样一来便能积累实践经验,实现技术、环境等的相互衔接。在小区规划设计期间,要了解建造地的环境特点,同时明确用户的需求,便能设计出更加艺术性、舒适性的住宅小区,满足人们对生活小区的期待。

#### [参考文献]

- [1]李青.现代住宅小区建筑规划设计应用探讨[J].建筑技术开发,2020,47(19):2.
- [2]杜博文.现代住宅小区建筑规划设计应用[J].城市住宅,2021,28(8):133-134.
- [3]张旭.住宅小区建筑层级优化布局初探[D].西安建筑科技大学,2014.
- [4]戴琦.现代居住小区的建筑规划设计理念研究[J].中国室内装饰装修天地,2019,(003):148+391.

### 中国知网数据库简介:

#### CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

#### CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

#### CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。