

工程造价咨询行业的现状与发展趋势

黎芸秀

宜宾市建设工程造价事务中心

DOI:10.12238/btr.v7i5.4505

[摘要] 工程造价咨询行业在我国建筑业中扮演着日益重要的角色。研究探讨了行业当前面临的挑战与机遇。研究发现,信息化技术应用、专业人才培养及服务模式创新是推动行业发展的关键因素。同时,行业标准化与规范化建设仍需加强,以提升咨询服务质量与效率。未来,工程造价咨询行业将朝智能化、精细化与全过程咨询方向发展。行业需重视数字化转型,培养跨学科复合型人才,推广全过程咨询服务模式,并积极融入绿色建筑与可持续发展理念。

[关键词] 工程造价咨询; 信息化; 人才培养; 服务创新; 全过程咨询

中图分类号: TU241.92 文献标识码: A

The Current Situation and Future Trends of Engineering Cost Consultancy Industry

Yunxiu Li

Yibin City Construction Engineering Cost Affairs Center

[Abstract] The engineering cost consultancy industry plays an increasingly important role in the construction industry in China. This study explores the current challenges and opportunities facing the industry. The research found that the application of information technology, professional talent cultivation, and service model innovation are key factors driving the industry's development. At the same time, the industry needs to strengthen standardization and standardization construction to improve the quality and efficiency of consulting services. In the future, the engineering cost consultancy industry will develop towards intelligent, precise and full-process consulting. The industry needs to pay attention to digital transformation, cultivate interdisciplinary and composite talents, promote the full-process consulting service model, and actively integrate green building and sustainable development concepts.

[Key words] engineering cost consultancy; information technology; talent cultivation; service innovation; full-process consulting

引言

随着我国建筑业的快速发展,工程造价咨询行业作为其中的重要环节,正面临着前所未有的机遇与挑战,在工程建设全过程中,准确、合理的造价控制对项目的成功实施至关重要,四川省宜宾市作为西部地区经济发展的重要引擎,其建筑业发展迅速,对高质量的工程造价咨询服务需求日益增长,研究以四川省某大型商业综合体项目为例,深入分析了工程造价咨询行业的现状,并探讨了未来发展趋势,旨在为行业发展提供有益的参考与建议。

1 工程造价咨询行业现状分析

1.1 行业发展概况与重要性

工程造价咨询行业在我国经济建设中的地位日益突出,已成为建筑业不可或缺的重要组成部分。随着国家对工程项目投资控制的日益重视,该行业在过去十年间经历了快速发展期。据

统计,截至2023年底,全国工程造价咨询企业数量已超过15621家,年营业收入突破3358.5亿元大关,行业整体呈现出规模不断扩大、业务范围持续拓展的趋势^[1]。从单一的工程量清单编制和招投标咨询,逐步发展到全过程工程咨询服务,工程造价咨询不仅为业主控制工程造价、优化投资决策提供了专业支持,也为政府部门的工程建设监管提供了重要依据,在提高工程建设质量、节约社会资源方面发挥着越来越重要的作用。

1.2 区域发展特点

四川省工程造价咨询行业呈现出快速发展的态势,截至2024年3月,全省共有864家开展工程造价咨询业务的企业,从业人员达61,542人,其中注册造价工程师11,402人,占比18.5%,2023年,全省行业营业收入达372.55亿元,其中工程造价咨询业务收入77.89亿元,占比20.9%,行业业务范围广泛,涵盖房屋建筑、市政工程、公路工程等多个领域,其中房屋建筑工程

占据主导地位,业务收入占比56.3%,全过程工程造价咨询业务收入占比达29.7%,反映出行业服务模式的升级趋势。此外四川省涌现出155家年收入超过1000万元的企业,显示出行业的集中度和规模化发展趋势。

2 工程造价咨询行业面临的主要问题及策略

2.1 信息化水平不足及其提升策略

工程造价咨询行业的信息化建设仍存在显著差距,尽管部分大型咨询机构已开始应用先进的造价管理软件与数据库系统,但行业整体的信息化水平仍然偏低,许多中小型咨询企业仍然依赖传统的人工计算与表格进行造价分析,效率低下且易出错,信息化建设不足导致数据共享困难,造价信息更新滞后,影响了咨询质量与效率。

提升信息化水平需要加大软硬件投入,重视咨询人员的信息技术培训,建立健全的数据标准与信息共享机制。企业应投资先进的造价管理软件和数据库系统并定期更新。

2.2 专业人才短缺及其培养策略

高素质的复合型人才稀缺,现代工程造价咨询不仅需要扎实的工程技术与经济知识,还需要熟悉法律法规,精通信息技术,行业中高级人才与初级人才比例失衡,中坚力量不足,许多有经验的造价工程师因待遇问题流向房地产开发商或施工企业,造成咨询机构人才流失严重,人才培养体系不完善,高校的工程造价专业教育与实际需求脱节,毕业生往往缺乏实践经验,企业内部的培训体系也不健全,难以快速提升员工的专业能力^[2]。

解决人才短缺问题需要多方共同努力,完善人才培养体系,高校应调整课程设置,增加实践环节,更好地对接行业需求,企业应建立有效的激励机制,提高薪酬待遇,设立职业发展通道,吸引和留住人才,加强校企合作,提供更多实习和实践机会。

2.3 服务模式创新不足及其推进策略

传统的造价咨询服务主要集中在工程量清单编制,招标投标咨询,结算审核等环节,服务范围相对狭窄,随着建筑市场的不断发展,客户需求日益多元化,仅依靠传统服务模式已难以满足市场需求,全过程工程咨询成为新趋势,但多数咨询企业尚未建立起相应的服务能力与管理体系,创新型服务如造价大数据分析,智能化成本控制等尚未普及,服务定价机制僵化,难以体现高水平咨询的价值,影响了企业创新的积极性。

服务模式创新不仅需要技术支持,更需要管理理念的转变与组织结构的调整,这对很多传统咨询企业来说是巨大挑战。企业应积极开发新型服务,如全过程工程咨询、造价大数据分析、智能化成本控制等。建立灵活的定价机制,根据服务的复杂度和价值合理定价。政府和行业协会可以通过政策引导和标准制定,鼓励和规范新型服务模式的发展。

2.4 行业标准化与规范化建设滞后及其完善策略

造价编制标准体系不完善,虽然国家与地方都制定了一系列工程造价标准,但仍存在覆盖不全面,更新不及时的问题,新材料,新工艺,新技术的应用往往缺乏相应的计价依据,服务流程与质量标准不统一,阻碍了信息共享与系统对接,行业自律机

制不健全,虽然有行业协会的存在,但在制定与执行行业规范方面的作用有限,部分企业为争取业务而采取不正当竞争手段,扰乱市场秩序。

完善行业标准化与规范化建设需要政府、行业协会与企业的共同努力,加快标准制定与更新,特别是针对新材料、新工艺、新技术的计价标准,建立统一的服务流程和质量标准,提高行业整体服务水平,制定信息化标准,统一数据格式和交换接口,促进信息共享和系统对接。

3 工程造价咨询行业发展机遇

3.1 国家政策支持

根据《工程造价咨询企业管理办法》,项目聘请的咨询公司获得了全过程工程咨询资质,使其能够从项目策划阶段开始介入^[3],在可行性研究阶段,咨询团队运用政府推动建立的全国统一工程造价数据库,结合本地的价格信息,进行了精准的投资估算,得益于研发费用加计扣除政策,咨询公司投入大量资金开发了智能造价平台,该平台在项目中实现了多方实时协同与动态成本管理,此外政府推行的“互联网+”行动计划,促使项目采用了云技术,建立了项目级的造价信息管理系统,实现了设计,施工,监理等各方的数据共享与实时造价分析,大大提高了项目管理效率。

3.2 建筑信息模型(BIM)技术的应用

建筑信息模型(BIM)技术的应用正在深刻改变工程造价咨询行业的工作方式。在设计阶段,BIM技术能够自动提取工程量并编制工程量清单,显著提高了准确度和工作效率。通过将BIM模型与造价软件深度集成,实现了设计变更对成本影响的实时分析,为决策提供了及时、准确的依据。在施工阶段,BIM技术被广泛用于进度与成本的联动管理。通过4D模拟,项目团队能够优化施工方案,有效节约工期并降低成本。此外,BIM技术还促进了各方之间的协作,实现了设计、施工、监理等各方的数据共享与实时造价分析,大大提高了项目管理效率。随着BIM技术的不断发展和普及,它在工程全生命周期中的应用将更加广泛,从而推动工程造价咨询行业向更高效、更精准的方向发展。

3.3 大数据与人工智能技术的融入

大数据与人工智能技术的融入正在为工程造价咨询行业带来革命性的变革。造价咨询团队通过构建行业特定的大数据平台,收集和分析大量历史项目数据,开发出了高度精确的AI造价模型。这些模型能够根据项目特征自动生成初步概算,大大提高了估算的准确度和效率。在招标阶段,基于机器学习的智能审核系统能够快速识别招标文件中的错误与不一致,显著缩短了文件审核时间。在施工过程中,AI技术被用于预测性分析,通过分析材料价格趋势、劳动力市场变化等多维数据,提前预警潜在的成本风险,使项目能够及时调整策略,避免成本超支^[4]。这些技术的应用不仅提高了工作效率,还增强了决策的科学性和前瞻性,使得造价咨询服务更加智能化和精准化。随着技术的不断进步,大数据和AI在工程造价领域的应用将更加深入和广泛。

3.4 全过程工程咨询的需求增长

全过程工程咨询的需求增长正推动着工程造价咨询行业向更加综合和深入的服务模式转变。在这种模式下,造价咨询不再局限于单一阶段,而是贯穿项目全生命周期。在项目策划阶段,咨询团队参与可行性研究,提供投资估算与经济评价,为项目决策提供重要依据。设计阶段,造价咨询人员与设计团队密切合作,进行限额设计与方案经济性比选,确保设计方案的经济合理性。招标采购阶段,造价咨询深度参与招标文件编制与评标工作,确保采购的经济性。施工阶段,实施全面的成本控制,包括进度款审核、变更索赔管理等。竣工结算阶段,负责审核结算资料,协调处理争议。这种全过程服务模式不仅提高了项目的整体经济效益,还促进了各阶段之间的协调与衔接,使得造价管理更加系统化和精细化。随着市场需求的变化,全过程工程咨询将成为行业发展的主要趋势之一。

4 工程造价咨询行业发展趋势

4.1 数字化转型加速

传统的人工计算与纸质文档正快速被数字化工具取代,云计算技术的应用使得多方协同工作成为可能,项目参与各方可以实时共享与更新造价数据,人工智能在造价咨询中的应用也日益普遍,如智能识别技术可以快速从图纸中提取关键信息,大大提高了工作效率,此外区块链技术开始在工程造价领域崭露头角,用于确保造价数据的真实性与不可篡改性,虚拟现实与增强现实技术也逐渐被引入造价咨询,用于可视化展示不同设计方案的成本影响,帮助客户做出更明智的决策。这些新兴技术的融合应用正在重塑工程造价咨询行业的工作模式,推动行业向更高效、精准和智能化的方向发展。

4.2 全过程咨询服务模式普及

这种模式下,造价咨询不再局限于单一阶段,而是贯穿项目全生命周期,在项目策划阶段,造价咨询团队参与可行性研究,提供投资估算与经济评价,设计阶段,需要与设计团队密切合作,进行限额设计与方案经济性比选,招标采购阶段,造价咨询人员深度参与招标文件编制与评标工作,确保采购的经济性,施工阶段,实施全面的成本控制,包括进度款审核,变更索赔管理等,竣工结算阶段,负责审核结算资料,协调处理争议。

4.3 跨学科复合型人才需求增加

传统的造价工程师除了需要扎实的工程技术与经济知识外,还需要具备更广泛的技能,法律知识成为必备技能,造价人员需要熟悉合同法,建筑法等相关法律法规,以应对复杂的合同管理与争议解决,信息技术能力也变得至关重要,如精通建筑信息模型建

模,数据分析,编程等,项目管理技能同样不可或缺,造价人员需要了解项目管理的各个方面,包括进度管理,质量管理,风险管理等^[5],此外行业对具备国际视野的人才需求增加,熟悉国际工程计价规则的专业人士更受青睐。

4.4 绿色建筑与可持续发展理念融入

造价咨询人员需要掌握绿色建筑评级标准,如中国绿色建筑评价标准,美国绿色建筑委员会认证等,并将其纳入造价管理体系,在项目前期,造价团队需要评估各种绿色技术的成本效益,如太阳能系统,雨水回收系统等,使用全生命周期成本分析方法,不仅考虑初始投资,还要计算长期运营成本与环境效益,碳排放管理也成为新的工作内容,造价人员需要计算项目的碳足迹,并提出减排方案,此外,循环经济理念被引入造价管理,绿色施工技术的应用也需要造价人员重新审视传统定额,制定更符合实际的绿色施工成本标准。

5 结语

工程造价咨询行业正处于转型升级的关键时期,通过对四川省某大型商业综合体项目的深入分析,可以观察到行业在信息化应用,人才培养与服务创新等方面取得了显著进展,然而,仍需要进一步加强行业标准化建设,提升专业人才水平,推动服务模式创新,未来工程造价咨询行业将向着智能化,精细化与全过程咨询的方向发展,只有持续创新,主动适应市场需求变化,工程造价咨询行业才能在激烈的市场竞争中保持优势,为建筑业的高质量发展做出更大贡献。

[参考文献]

- [1]黄后伟.我国造价咨询管理现状及发展创新探析[J].住宅与房地产,2024,(09):25-27.
- [2]张义.工程造价咨询企业发展现状及转型升级策略[J].中国招标,2023,(11):108-110.
- [3]吕梦婕.工程造价咨询服务现状及变革研究[J].建筑经济,2022,43(S1):90-93.
- [4]杨瑞.浅析工程造价咨询业发展现状及对策[J].居舍,2021,(32):22-24.
- [5]孙丹,何彬.论工程造价咨询业的发展[J].建筑与预算,2021,(08):32-34.

作者简介:

黎芸秀(1986--),女,汉族,四川宜宾人,本科,工程师,研究方向:工程管理。