

# 招标采购对招标代理和投标人的需求分析

卢玮

广西昭平县安厦建设投资有限责任公司

DOI:10.18686/btr.v1i1.1458

**[摘要]** 随着招投标事业的不断发展,我国相继出现了工程建设项目招标、进口机电设备招标、政府采购招标、中央投资项目招标、通信建设项目招标等方面的专职招标代理机构。这些招标代理机构作为专业从事代理业务的机构,拥有专业人员和较为丰富的招标经验,为招标人提供招标采购代理服务,对促进我国招投标事业发展起到了积极推动作用。本文探讨在当今新形势下的招标采购对招标代理机构、投标人的需求。

**[关键词]** 招标采购; 招标代理; 投标人; 需求

国家行政审批制度改革步伐加快,职业资质、资格和认定类管理逐步转向人员综合素质提高方向发展。随着新一届政府改革力度的逐步加大,国家行政审批制度改革步伐逐步加快,过去资质、资格类管理方式逐步放开,转向专业技术人员综合素质提高的方向发展。我们的招标代理机构面临日益变化的新形势,对代理机构的生产经营产生了直接影响,也为我们代理机构的工作人员提出了新的要求。

## 1 招标采购的概念

招标采购是指招标人通过公开的方式提出交易条件,并由投标人响应该条件而达成工程、货物或服务采购的行为。招标采购是政府或企业采购的基本方式之一,具有规范的组织性、公平性和公开性,凡是符合规定要求的投标人均有权参加。招标采购按交易过程可划分为招标和投标两个基本环节。一个完整的招标采购过程包括策划,招标,投标,开标,评标,定标,商签合同五个阶段。招标采购的优点在于可以有效地实现物有所值,促进公平竞争,促进投标人产品质量、管理水平提升等;缺点和不足在于程序和手续复杂,招标文件编制必须严谨,若考虑不周就会带了很多隐患,可能会出现投标人靠围标串标谋取高价中标或降低质量换取低价中标的倾向。

## 2 流标常见原因分析

### 2.1 招标人原因导致的流标

(1) 市场调研不充分新产品、新技术、替代品的不断发展应用,信息通道的扩大,生产销售新业态的出现,潜在供应商市场不断变化。招标人对市场的调研不够及时、深入,招标策略、招标文件资格条件制定难以做到有针对性面向市场潜在供应商,产生流标。此外,经常流标物资,没有通过认真的市场调查找出对策,出现多次流标。

(2) 采购方式选择不当一些不具备公开招标条件的物资,且不属于依法必须招标的项目,因招标人缺少对采购方式选择的可行性、合理性分析,导致制定的采购方式欠妥,实际执行难度较大,潜在投标人因成本高无利润空间而不愿参与投标,造成投标人不足三家而流标。

(3) 资质业绩设置不科学招标人对投标人的供货业绩、

运行业绩、试验报告、认证证书等要求过高,导致多数供应商无法满足要求。

(4) 分标分包不合理标包内物资数量较小、金额低,经济效益较低,降低潜在投标人积极性;物资品类包不尽合理,导致投标人不具有生产该包全部物资的能力;配送区域搭配不尽合理,导致投标人配送成本偏高,不愿参与一些偏远地区的标包。

(5) 技术规范书不完善技术要求不够明确、有歧义,造成投标人未实质性响应招标要求;技术要求前后不一致,甚至互相矛盾,投标人无法全部满足;个别技术参数设置过高或者设置排他性条款。

(6) 最高限价和付款方式不合理。最高投标限价设定过低,投标人无法获利不愿参加投标;付款方式苛刻,挤压了投标人利润,影响投标意愿。

(7) 评标否决标准制定、执行不合理。招标文件中的否决投标条件制定不合理,对投标人提出要求过高,或否决投标条件不明确,评标专家对招标文件理解失误,导致经评审后符合要求的投标人不足三家而造成流标。

### 2.2 投标人原因导致的流标

(1) 投标人投标失误投标人工作失误,造成投标文件资质业绩证明材料不全、投标文件不完整、必须提供的附件缺失(如未提供无行贿犯罪档案查询告知函、供货业绩、运行业绩、检验报告、认证证书、生产场地确认函等)、投标报价错误或报价不成功、投标文件密封不符合要求、投标文件未按时递交、投标保证金未按时足额交纳等,导致流标。

(2) 投标人中标后弃标因原材料价格大幅上涨或者投标人未能准确理解技术要求等,造成其报价低于成本价,投标人中标后弃标。

(3) 中标人违法违规中标的投标人在招投标过程中存在串标、围标或者资质业绩弄虚作假等违法违规情况,经查证属实,被剥夺中标资格导致流标。

## 3 新形势下招标采购对招标代理的需求

### 3.1 完善招标代理行为和提高服务质量

(1) 优化完善内部制度环境。内部控制是一个复杂的系

统,首先需要良好的控制环境。应完善公司治理结构,设置适合公司发展的组织机构,恰当分配权利和责任;集权和分权相结合的管理方式,提高内部沟通效率;加强对员工诚信教育和道德价值观的培养;完善人力资源管理,提高员工胜任能力。

(2) 招标文件合理规范。招标文件的编制直接关系到项目后期的招标质量和效率,其也直接决定了人们对招标机构服务水平的认可度。工作人员要立足于整个招标项目的基础上,进行招标文件的编制工作。首先,确保招标文件与具体的招标项目相契合,并且其内容明确完整。其次,表明招标人的真正意图。第三,对专业、价格等要素进行综合考虑,对承包商进行择优选择。招标文件严谨度和完整性不足,将会使项目实施过程中出现纰漏,从而导致经济损失。

(3) 培养专业素质人才。各个招标代理机构要加强本企业“专家型”人才的培养,并将具有高素质的人才作为贯彻落实招标代理相关法律法规的领导人,确保在当前法律法规规定的范围内,完成招标代理工作。企业的招标采购专业人员要对招标采购方面的规章制度、法律法规及行业规定有充分的了解,同时还要拥有招标采购的经验与技术。

### 3.2 加强技术建设,提升业务能力

招标采购专业技术人员必须具有丰富的招标采购专业技术工作经验,能根据各类招标项目的技术、经济、管理、市场供求等特点,独立或者协助完成招标方案的策划和编制。招标采购项目的技术性和多样性决定了招标采购专业技术人员必须具备专业知识和综合知识。招标代理机构应有效落实行业标准《招标采购代理规范》。根据招标采购项目的特点,招标代理机构应该组建适合项目特点的招标采购专业技术人员团队并开发专业、高效的软件工具以提高工作效率。招标采购专业技术人员充分消化吸收项目前期咨询与设计成果,结合创新思维,认真编制招标实施方案和操作细则,编制好招标文件,合法组织好评标工作,最终获得满足招标人采购需求和技术经济性优良的招标结果,做好招标采购工作。

有条件的大中型代理机构,在把握自身突出优势、服务更多领域、适应行业新形势的同时,可以采取纵向一体化战略或相关多元化战略,由粗放型向集约化发展,拓宽或加深服务的广度或深度,使招标代理服务更加精细化、更具鲜明特色。

## 4 新形势下招标采购对投标人的需求

### 4.1 根据招标文件的要求制作投标文件

投标文件主要包括:投标书、开标一览表、投标报价表、

投标产品的方案及详细介绍、技术和商务方面与招标文件的偏离表、投标人的资信证明和招标文件要求的其它资料。投标文件是描述投标人实力和信誉状况、投标报价竞争力及投标人对招标文件响应程度的重要文件,也是评标委员会和招标人评价投标人的主要依据。企业在产品和实力能够满足招标文件要求的前提下,编制出高水平的投标文件,是在竞争中能否获胜的关键。

### 4.2 仔细研究,丰富投标经验

投标人拿到招标文件后如果不仔细审核工程量清单,就开始编制投标报价,这样得出的工程造价是存在偏差的,而且由于不清楚工程量清单中可能存在的问题,也不能很好的运用投标策略。所以很难保证投标报价的竞争力。由于编制投标文件的时间较短,投标人很难保证有足够的时间计算整个工程的工程量,但是可以运用一些技巧快速审核工程量清单的准确性,例如统筹审核法。统筹审核法是指利用清单项目之间的关系,快速关联审核。

### 4.3 不断提高对自身的要求

在新形势下,投标人应摆脱及格心理,从“符合要求,不会被否决投标”的一般标准,提升到更高标准,即着力于技术改进、产品升级、全生命周期价格最低、为招标人带来更大经济效益等方面超越招标文件的要求,来提高投标产品的竞争性。以更高的标准来促进自身的不断进步,这样才会保持市场中的优势。

## 5 结语

招标采购是一种有序的市场竞争交易方式,也是规范选择交易主体、订立交易合同的法律程序。招标采购是建立在国家相关法律基础上,基于投标人诚信在先进行的一种先期比较和评价。在新形势下,需要招标代理机构不断提升业务水平、完善代理服务,投标人也应当制定合理的发展战略、科学管理,以促进自身的持续发展,共同促进招投标事业健康、稳步发展。

### [参考文献]

- [1]毛林繁.招标采购行为约束理论分析[J].招标与投标,2013(01):4-9.
- [2]高国民.招标采购中如何应对投标人的异议[J].中国招标,2016(13):24-26.
- [3]严蕾.新形势下招标采购对招标代理和投标人的新需求[J].招标采购管理,2017(1):35.
- [4]马超,曾波.招标采购中的投标人激励机制[J].中国招标,2016(38):21-23.