

# 新常态下城市规划的传承与变革

宋能波

都江堰市危旧房改造中心

DOI:10.32629/btr.v2i1.1740

**[摘要]** 在大力推行科学发展观的影响下,我国现代经济逐步趋向常态化,这在一定程度上,为各行业的可持续发展提出了严峻考验。在新时代背景下,只有传承优良文化,寻求创新突破,才能在激烈的市场竞争中占据一席之地。对于城市规划工作也不例外,其既是优化城乡空间结构布局的重要依据,也是贯彻落实城市职能体系一体化发展战略的先决条件。

**[关键词]** 新常态化; 城市规划; 可持续发展

城市规划作为经济新常态过渡期的延伸领域,应促进主体经济与生态文明体系各项关键要素的协调配合,实现同步发展。同时,新常态的推进在潜移默化间改变着消费群体的行为习惯,使得城市发展内在动力发生了本质性的转变。为此,城市规划者要传承相关要素,寻求创新变革,促进城市规划的多元化发展。

## 1 简述新常态的整体背景

### 1.1 国际新常态背景

当下,信息技术革命的推波助澜,正式宣告进入大数据时代,同时,也使得世界各国政治、经济、文化进入专项的黄金时期。在这样的大环境背景下,人们的思维模式、价值观念与行为规律发生了本质性的转变。从某种角度来说,这也给世界经济体系的运转构成了潜在威胁,而集中爆发的几次金融危机就是最有利的佐证。在经济危机的影响下,全球经济动荡不定,诸多国家为维系综合发展所需债台高筑,甚至改变了现有政治格局。另外,全球气候变暖也是困扰人类文明进步的主要问题。近年来,随着生态环境的逐步恶化,冰川融化、海平面上升,世界各地出现气候异常,大气污染成为国际医疗卫生体系与环保工程体系等致力研讨的新课题。再者,由于领域、能源的争夺,多国仍处于战争状态,成为资本主义强国战略博弈的牺牲品。在面对机遇与挑战并存的双重考验下,基于新常态背景的传承与变革显得至关重要。

### 1.2 国内新常态背景

新常态代表中国面临着一种本质性与趋势性的变革。早在2014年,中共中央国务院会议就明确指出,新常态既是我国在当前形势背景下执行经济战略决策应遵循的逻辑,又是未来发展的重要指标。总体来说,新常态是符合我国国情且适应我国经济发展体制变革需求的。在全面贯彻落实科学发展观的影响下,基于新常态理念要走出具有社会主义特色的新道路。当下,随着城乡结合发展的推进,我国现代化城市建设速率不断提升,且城镇化建设面貌日新月异,由此,对城市规划也提出了更高的标准要求。

## 2 新常态背景下城市规划建设面临的问题

### 2.1 大数据时代下,构建智慧城市

现阶段,随着互联网的普及优化,其已经成为社会生产

与日常生活不可获取的一部分,无论是工业生产、医疗卫生、科技研发还是日常生活,都需要互联网的扶持与协助。总体来说,互联网覆盖范围的扩张与基层用户数量的增涨,为现代化城市建设创造了有利条件。自智慧城市发展蓝皮书颁布以来,我国逐步将打造智慧化城市提上日程,并在悄然间成为提升城市文化软实力与综合竞争优势的优势。

### 2.2 深度开发第三产业,提升其在产业体系中的地位

据社会调查研究可知,城市主导产业的转移成为推进各地区等级产业协调发展的根本路径,也是实现经济可持续发展理念的关键手段。自“丝绸之路经济带”与“二十一世纪海上丝绸之路”理念的提出,为经济发展提出了正确引导。该理念已优化交通运输为着力点,旨在通过完善交通基础设施建设,促进各城市社会资源共享、商贸往来与文化交融。基于新常态背景下,各城市以健全经济体制、深化科技发展与落实创新理念为主动力,依据党中央战略决策,逐步加大对旅游、养老与教育行业的扶持力度,将其作为重要经济发展点。

### 2.3 提升公众在城市规划建设方面的参与度

以往城市规划最突出的缺陷就是各种战略决策都由政府部门集中制定,其掌控着绝对主导权,完全忽视了基层群众的参与权与监督权,而这也使得政府部门失去了群众的拥护与支持。政府部门作为基层群众的服务者与支撑者,应当适度调整权限比重,赋予基层群众必要的参与决策权与监督权。基于此,城市规划应当深入了解基层群众的实际需求,彰显其公共政策属性特征。无论是政治、经济、文化还是国防安全层面,政府的战略决策都应用征求基层群众的合理化意见,体现决策的公正性、民主性与公开性,以群众的利益为重。俗话说“众人拾柴火焰高”,只有积极采纳基层群众的合理化意见,才能提高城市规划建设的广度与深度。

## 3 基于新常态背景下,城市规划建设的相关要素传承

### 3.1 传承城市规划相关要素的优势

在城市规划建设过程中,应保留传统规划有价值的部分,立足于科学发展观,并深度剖析城市规划建设与新常态的内在联系,避免城市规划出现形式化主义,尽可能的突出返璞归真的特征。在城市规划环节,要结合城市的基本特征,确保城市建设规模的合理性,从而增强城市对新常态背景的适应

能力,优化资源配置,平衡各项基本要素。

### 3.2 协调新常态转型与城市规划建设的关系

(1)城市是基层群众生存发展的依赖,而基层群众也是整个城市规划建设的主要参与者与落实者。

(2)规模化城市的诞生不是一蹴而就的,而是历史文化传承的载体与社会文明进步的见证。

(3)城市人口流动频繁,促进了跨领域文化的水乳交融。从古至今,城市不仅是承托创新理念的主要媒介,也是升华思想文明内涵的内在动力。基于此,在新常态背景下,城市规划应当积极落实相关要素的传承工作。

## 4 基于新常态背景,城市规划理念的深度变革

为促进城市的可持续发展,缓解城市综合发展所承受的压力,城市规划应当切实创新发展理念,优化产业结构调整。

### 4.1 依托互联网平台,优化城市空间布局规划

互联网时代的到来,使得创新思维与体验思维逐步渗透到消费的每一个细节中。换言之,整个社会已掀起全民创业的新热潮。各类创新产业模式的应接不暇,转变了人们的消费理念,提升了人们的消费感受品质。例如,当下盛行的“商旅文”模式,其打造的生活体验预示着“无体验、不消费”时代的到来。由此,各类互联网创新词汇频繁出现于2015年的政府工作报告中。而这也宣告着以互联网平台与体验消费为基础的创新性经济模式将迅速崛起,并推进城市规划建设的深度变革。由此可见,以互联网平台为媒介,创新城市规划建设理念大势所趋。

### 4.2 理性开发主导产业

随着我国社会主义市场经济逐步趋向新常态化,呈现一派萧条景象,经济增速迟缓。城市并不单纯能够为基层群众提供供应产品,还可以创造多元化的消费机会,在促进经济持续增长的基础上,改善居民的生活品质,提高物质文化生活水平。为此,城市规划建设也不应当局限于优化土地资源配置,而应当深度开发城市主导产业。当然,城市经济发展格局与建设规模不同,其主导产业发展方向也存在显著差异,因此,需要秉承因地制宜的基本原则,适度开发,逐级推进。具体来说,一、二、三线城市应避免产业空洞化,资源型城市应规避因产业误导引起的资源供应匮乏问题。

### 4.3 提高城镇居民生活品质

当下,城镇人口基数逐年递增,为此,在新常态背景下,

城市规划建设应当重视人口分配问题,了解城市综合发展的刚性需求。在城市规划建设过程中,要适度加大基础设施建设与公共服务的投入力度,如购物休闲广场、停车场、医院、学校、银行等。总之,城市规划建设需综合考量居民的生活需求,保证规划的合理性、可行性与实用性,杜绝政绩工程与面子工程。

### 4.4 加大城镇群体战略合作投入

基于新常态背景,应通过内部功能互补,协调城市间的竞争关系,以便从根源解决产业集群过分依赖的问题。而对于城市外部来说,可借助产业规模化、标准化与精度化提升核心竞争优势。此外,需进一步完善基础配套设施建设,构建高效便捷的网络服务体系,打造城市集群共享服务平台。

### 4.5 理性推进城镇现代化建设

现阶段,我国城镇化建设速度不断加快,覆盖率已超过50%。从某种角度来说,新型城镇化已成为我国经济可持续发展的重要支点。然而,我国国土资源面积较大,且各区域经济发展水平存在显著差异。为此,针对长江三角洲地带,可适当加大经济增长速率,并着重控制人口基数小、生态敏感度高的地区的经济增速。如果盲目推进城镇化建设,采取快速增长方式,势必会导致三、四线城市的非理性增长。

## 5 结束语

综上所述,在新常态背景下,城市规划人员要切实转变思想理念,传承和创新相关元素,促进理论与实践的有机整合。城市规划应当基于经济与文化的新常态,确保城市规划为城市建设与民生保障提供优质服务,进而为提升城市公共服务品质、优化生态建设、改善居住环境提供必要的资源,为城市经济可持续发展助力。在传承相关要素的基础上,秉承与时俱进的基本理念,寻求创新,打造新常态下的城市规划发展模式。

### [参考文献]

[1]包海燕.分析新常态下城市规划的传承与变革[J].居业.2018(01):25.

[2]齐志强.新常态下城市规划的传承与变革分析[J].建材与装饰.2018(15):63.

[3]李凯.新常态下城市规划的传承与变革[J].低碳世界.2018(04):73.