

公路施工成本控制与管理策略

张浩平

中交一公局第六工程有限公司

DOI:10.32629/btr.v2i3.1960

[摘要] 随着社会的发展,公路在促进交通运输业的发展中发挥了重要作用。然而,一些建筑公司在公路建设成本方面做得不够,导致道路建设成本过高。因此,虽然施工单位的工程任务正在增加,但他们还没有获得他们应得的经济利益。因此,有必要对公路施工企业进行有效的预算成本控制。本文简要介绍了公路施工成本控制与管理策略。

[关键词] 公路施工; 成本控制; 管理策略

1 公路项目施工成本管理的影响因素

自我国公路项目开始投资建设管理以来,其管理理念与方法存在较多更新,但其经济效益水平变化较小。通过对我国公路项目施工成本管理的现状分析,导致其成本管理不佳的主要影响因素包括管理方法、投标价格、施工方案、施工进度及施工质量等方面。

1.1 管理方法

受传统管理理念的影响,我国公路项目施工管理人员在竞争意识、危机感等方面的认识存在不足。同时,使命感较低,在推动施工企业长远发展方面缺乏责任感。并且,项目施工管理人员对新管理理念与理论接受度较低,坚持其传统管理方式与方法。随着我国经济体制改革,公路项目施工企业间的竞争不断加剧,面临严峻的生产发展问题,通过加强施工成本管理,以提升企业的综合竞争力,势在必行。

公路施工管理人员对先进管理理论的掌握与应用会直接影响项目的成本控制水平及盈利能力。公路施工企业还应重视在投标阶段的项目选择,充分考虑拟选择项目可能存在的问题及预期盈利情况。在施工准备阶段,施工企业应重视项目所需的人材机问题,科学合理地进行劳务限价、编制相关采购计划等。在施工过程中,工序之间的切合度、安全成本投入、施工人员的积极程度也会影响公路项目的施工成本问题。

1.2 投标价格

当前,公路项目施工任务的获得多通过竞标方式。招投标模式的推广及应用,在一定程度上推动了公路项目施工企业不断提升其管理水平,进一步压缩其施工成本,增强其成本管理能力,进而促进公路施工行业的整体管理水平提升。

对公路项目施工企业而言,其中标价一般会成为项目成本管理的控制线。当项目的施工成本高于中标价时,项目会产生亏损。因此,施工企业在进行成本控制过程中,应重点关注其投标报价。若中标价低于项目的总体施工成本,则对公路项目的成本管理造成较大挑战,易造成亏损问题。因此,施工企业应重视项目在施工阶段可能发生的亏损问题,综合考虑企业自身优势及劣势,发挥特长,合理参与报价。同时,还应综合考虑材料及人工成本在未来一段时期内,可能发生的波动问题,应重点参考企业过去承担项目的成本情况,合

理确定报价,确保项目的盈利额度,充分挖掘其利润空间。

1.3 施工方案

对公路项目而言,施工方案是其未来一段时期内项目施工组织的重要参考依据,施工方案在制定过程中,综合考虑了人材机、施工安全、施工质量、施工组织等问题。公路项目在进行施工任务之前,需考虑建设单位对公路质量、工期、安全管理等方面的要求,并且应以成本控制为项目成本管理的主线。

公路项目在制定施工方案时,应综合考虑冬雨季施工的特殊情况,并结合实际情况,有针对性的采用新技术、材料等进行施工。公路施工方案的制定,需综合考虑项目施工的全部内容,首先应满足项目的质量安全要求,然后控制项目的施工成本。同时,项目的施工方案并非一成不变,应结合项目的实际情况,有针对性的改变及优化项目施工方案,以保证公路项目的顺利进行。

1.4 施工进度

对公路项目的施工企业而言,尽快完成项目既定的施工任务可在一定程度上增强相关施工单位的品牌效益,有助于提高施工单位资源的利用效率。与此同时,工期的压缩常成为施工单位加强施工进度的主要工具。因施工工期的长短与间接费用的多少成正比,因此公路项目工期长短直接关系到间接费用情况。

公路项目的进度与成本紧密相关。对公路项目而言,当其工期发生变化时,其相关成本费用会随之变动,并在一定程度上影响项目的总体施工成本。因此,施工单位在确定施工工期时,应首先制定项目施工方案,然后结合项目的实际情况,企业的综合实力,有针对性确定施工工期。同时,应保证施工工序之间相互衔接,以促进公路项目按照既定的施工计划及方案进行。此外,还应保证公路项目施工工期与施工成本费用支出之间的协调一致,合理缩减工期,科学控制并减少相关费用支出,保证公路项目按照既定工期计划进行。

1.5 施工质量

施工质量是公路项目正常运行的保证。公路项目质量的优劣与施工单位自身密切相关。优质的公路项目,不仅可为施工单位带来品牌效应,亦是施工单位承担社会责任的表现。然而,当前施工单位多重视公路项目的短期效益,忽视项目的长

期效益,放松对公路项目施工质量的控制与管理,使得施工单位在长期效益方面造成损失,影响并妨碍其可持续发展。

对公路项目的施工而言,以质量控制为前提条件,是保证项目产生长期效益的基础。施工单位在进行施工作业时,不仅应关注公路项目的短期效益,还应重视项目的长期效益。首先,施工单位应消除并杜绝公路项目的质量隐患,保证公路项目的质量、工期与成本三者之间的协调一致,建立并健全公路项目的施工质量保证体系。

2 公路施工成本控制与管理策略

2.1 增强成本控制思维,打造全面的成本控制与管理模式

目前公路施工市场的竞争模式正日趋多元化,一个企业要想在庞大市场中拥有一席之地,首要任务就是具备并增强企业的成本控制思维,将这一理念灌输到工程施工过程中。所以,施工企业在打造一套全面的成本控制与管理模式时,需要结合企业概况和市场条件,同时完善的成本控制管理模式包括成本控制规范、成本形成与管控、成本差异的分析、成本控制措施的检验,还有成本控制标准完善等过程。

2.2 强化管控人工、材料、机械等成本消耗主体

2.2.1 控制材料费用

控制材料费用指的是需要控制公路施工时投入的材料成本,尽量避免材料耗损,以节约施工成本。因为公路施工成本大多花费在所购材料上了,所以,建造公路成本消耗多少由材料耗费的多少来决定。对材料成本的控制有两项重点内容,一是控制材料耗损,这是控制材料成本的关键,二是要降低材料采购费用。当进行施工作业时,一些部门要全面性考察影响材料消耗的因素,同时运用有效措施加以管控。另外就是控制材料采购费用以降低成本,能极大程度上节约公路施工时所需材料费用。需要综合考虑分析组成材料采购成本的关键点,采用针对性的方法来控制材料采购成本。一些实施细则如:建立健全采购责任制;建立专门供应商档案;建立价格评估办公室;建立材料明码标价制度;推行集中采购公开招标和阿里巴巴电商采购,采购员的绩效奖励评价制。

2.2.2 控制人工费用

对人工费用的掌握控制,必须熟悉人工成本的影响因素,对人工成本方面影响因素有很多,但关键内容是施工效率、不同市场物价的差异性和工程规模的大小、政府对高速施工人员福利政策待遇,这些影响因素中尤为重要是劳动生产率,同时也是控制人工费用的关键所在。

2.2.3 控制机械费用

控制机械费用就要求公路施工单位按照单位实情,建立一个专门负责公路机械费用开支的部门,由其规划并合理分配施工各个阶段费用,还有建立有关费用使用明细表,专款专用,明确管理监督人,保障其权利的同时督促其履行义务,奖罚分明,表彰那些责任心强和管理效果显著的员工,有效提升员工对于管理费用方面的热情。

2.3 增强对合同签订的管理与控制

对合同签订管控是站在行政角度来控制公路施工时所花费的成本。合同的签订通常由签订者双方本着平等自愿的原则达成,对两边的签订者有着共同的法律效力。因为公路的施工工期长、施工机械复杂、工作面纵向跨度大,一定需要签订有很多合同。故对于高速路施工单位来说,在施工之前应当更深层地了解合同内容细节,正确使用合同条例及法律手段,以避免合同实行的时候出现资金断链、工期延误、质量问题和安全风险等等,必须做到尽一切可能的降低施工单位的风险。

2.4 完善成本控制流程

科学合理的成本控制流程,是保证高速公路项目成本控制目标顺利实现的重要保证。首先,应确定高速公路项目的成本目标。在制定控制目标的过程中,应对高速公路项目进行实地踏勘,综合考虑政策、市场、企业自身等内外部影响因素。然后,施工单位应分解成本目标。施工单位在分解成本目标时,应结合项目部中各部门的权责,遵循权责一致的原则,进而分别按照部门、年度和 workflows,将其划分为各部门任务,年月任务,分部分项工程任务等。

其次,严控项目的目标成本。在此过程中,各部门应根据各自的实际情况,分别制定各自的控制目标及措施,并及时监测成本执行情况,结合实际情况合理调整控制措施,还应及时进行核算对照。最后,成本分析与考核。在此过程中,应全面核查高速公路项目的实际成本与目标成本,及时分析偏差产生的原因,并进行纠正及改进。同时,还应据此进行考核,评价项目部的各部门、各成员的绩效情况。

3 结束语

简而言之,成本管理是一个系统而复杂的过程。在当前公路建设企业的快速发展中,我们必须尽一切努力改变成本管理中出现的问题,使成本管理更加合理,规范。有效控制和降低工程造价,提高整个施工企业的管理水平,增强企业的综合实力。只有这样,才能做到“管理一流、质量一流、效益一流”,才能为企业创造效益,让企业立于不败之地。

[参考文献]

- [1] 邹小华. “营改增”背景下电力工程施工项目成本控制影响因素研究[J]. 水利规划与设计, 2018, 32(04): 117-121.
- [2] 楼华丰. 交通建设施工企业的公路施工预算成本控制分析[J]. 财经界(学术版), 2018, 47(06): 40-41.
- [3] 何灵, 张万磊. 基于TDABC的第三方物流企业成本控制模型研究[J]. 经营与管理, 2018, 25(01): 134-139.
- [4] 耿德阳. 刍议公路施工企业的公路施工预算成本控制策略[J]. 经济管理: 文摘版, 2016, (02): 103.
- [5] 沙兴礼. 公路施工企业中施工预算成本的控制分析[J]. 科技创新导报, 2017, (32): 153-154.
- [6] 牛丽媛. 高速公路成本管理控制因素及措施解析[J]. 智能城市, 2015, (1): 72-73.