

如何推进全过程工程咨询

董明辉

武汉市工程咨询部

DOI:10.32629/btr.v2i10.2536

[摘要] 全过程工程咨询,不是设计管理、采购管理、施工管理、运行管理等工作单元的简单叠加和集合,而是系统的融合,是全过程咨询工作的全面协同和无缝对接,是一个整体的概念。将工程咨询业务和建筑项目结合在一起,是有效控制成本的重要手段,所以,我们必须认识到工程咨询业务的重要性,并在建筑项目整个过程中做好工程咨询业务,从而在控制成本的情况下,更好地进行市场的开拓。基于此,文章就如何推进全过程工程咨询进行了分析。

[关键词] 全过程; 工程咨询; 策略

传统工程建设模式已是落后时代,只有快速建立起新的咨询模式,才能有效满足当代建筑市场需求,有效服务各行各业。随着国家战略的提出,“一带一路”建设已经走出国门,打开了一个全新的视角,勘查设计单位需要全面提升能力,不断拓展新的领域方向,在制度保障、组织实施等方面,有效接轨国际,才能在激烈的竞争中,提供更好、更优的服务,为国家战略实施提供良好保障。

1 全过程工程咨询的内涵

全过程工程咨询是中国咨询业升级换代的突破口,是走向国际市场、提高咨询水平的重要举措,其核心是中国工程咨询行业核心竞争力的不断增长。培育全过程工程咨询的前提是要准确定义其内涵。所谓内涵,即内在的涵养,或者说一个概念所反映的事物的本质属性的总和,也就是概念的内容。全过程工程咨询的内涵涉及多个不同的维度,需要分别进行阐述,然后进行集成。从项目角度来看,全过程工程咨询强调服务范围需要不断向前延伸。根据建设项目的投资曲线,前期阶段对项目投资的影响程度非常高。因此,全过程工程咨询不能仅仅关注项目立项之后,确定建设意图到立项之前的策划研究具有较高知识含量和专业水准,应当引起高度重视。

2 全过程工程咨询特点

全过程工程咨询的特点可以理解为:建设工程咨询师以技术为基础,综合运用多学科知识工程实践经验、现代科学和管理方法,为投资建设项目决策、实施过程和运营维护的全生命周期提供技术性和管理性的智力服务。其性质是咨询服务,管理咨询和技术咨询并存。其目的是提高投资决策的科学性;实现项目的集成化管理;提升项目投资效益的发挥,确保工程的质量。全过程工程咨询有利于工程建设组织管理模式的改革;有利于工程咨询服务业发展质量的提升;有利于工程咨询行业组织结构的调整及资源优化组合;有利于工程咨询行业企业整体水平和能力的提升;有利于工程咨询从业人员水平的提升。全过程工程咨询的服务对象主要是为业主提供咨询服务;全过程工程咨询的服务周期为:项目决策、设计、施工、运营四个阶段的全生命周期,或者至少涵盖以上两个或者两个以上阶段的工程咨询服务。

3 全过程工程咨询服务要点

3.1决策阶段。咨询方的主要任务是通过了解项目各方的利益需求,确立建设项目的目标,完成项目建议书、可行性研究报告等咨询成果,为设计阶段提供依据。

3.2设计阶段。咨询方的主要任务是对前一阶段的研究成果进行深化和修正,将项目各方的利益需求转化成为设计图纸、概预算报告等咨询成果。

3.3发承包阶段。咨询方的主要任务是负责招标策划、合约规划、招标过程服务等咨询工作,并形成招标文件、合同条款、工程量清单、招标控制价等咨询成果。

3.4实施阶段。咨询方的主要任务是根据已有的合同文件进行成本、质量、进度的把控,全面协调项目各方利益,保证建设项目的顺利进行。

3.5竣工阶段。咨询方的主要任务是按照合同约定进行验收检验,将优质的建设项目及相关资料移交给运营方。

3.6运营阶段。咨询方的主要任务是对建设项目进行评价,评定其是否为优质项目。

4 全过程工程咨询的优势

4.1全过程全方位的咨询。全过程工程咨询管理,提供项目决策、准备、实施、运营、评估等各阶段各类型的工程咨询服务,保证信息和管理更加流畅,其咨询结果的应用贯穿整个工程项目的始终,具备连贯、高效的特点。在项目出现问题时,能够及时、迅速地做出相应,同时也可以对尚未实施的阶段起到指导的作用,确保整个工程的整体性与完整性。

4.2保证工程质量。全过程工程咨询管理由于着眼于整个工程,对工程项目中的涉及质量和危险的关键环节进行重点管控,做到对可能出现的质量和安全隐患提前预判,进而协调统筹整个工程办款的衔接,通过提前制定相关安全质量防范措施,弥补碎片式咨询和单一服务质询下的可能出现漏洞和质量问题。

4.3投资成本控制。通过实施全过程工程咨询管理,可以进行总体的设计、材料设备、合同等的管理,进而管控整体的费用管理,把控每个工程项目环节的成本预算,从而可以实现项目咨询前后执行的一致性,做到账实相符,最终确保

项目的投资收益和投资目标的实现。

4.4保证项目进度。全过程工程咨询管理有利于整体把控项目的进度,通过实际进度与计划进度的对比,做到进度差距的精确把控,对项目中的进度差进行分析,对未按时完成任务进行提醒和管理优化,也可以克服项目设计、施工、招标等各个环节间子单位配合脱节、时间连续不到位的问题,从而在整体角度上纠正偏差,保证项目的进度和工期。

5 全过程工程咨询推进的建议

5.1加强政府引导。实行监理的工程建设项目采用全过程项目管理咨询服务的方式。对于国有资金占控股或者主导地位的工程建设项目,提倡采用全过程项目管理咨询服务的方式进行工程管理服务。明确对于选择具有相应工程监理资质的企业开展项目管理服务的工程,可不再另行委托监理单位。

5.2创新招标方式。建设单位可在项目立项后委托项目管理咨询企业开展全过程项目管理咨询服务。依法必须招标的工程建设项目,在项目立项后即可进行招标投标择优选择全过程项目管理咨询企业。

5.3明确从业要求。开展全过程项目管理咨询服务的企业应具备与所承担工程规模相符的工程监理资质,以及相应的前期咨询、招标代理、造价咨询一项或多项资质。

5.4加快全过程工程咨询企业孵化。引导建筑工程咨询行业企业不断完善咨询服务类型,加速孵化一批标杆全过程工程咨询企业,一是放宽企业资质要求,引导企业间进行内部整合与资源统筹,逐步形成一体化的服务;二是根据企业的不同特征,分类型培养全过程工程咨询企业,对于大企业进行不同咨询与工程环节的整合与全覆盖,对于中小企业,逐步引导加载全环节、全过程的咨询服务,最终形成多层次、多功能、多领域的全过程工程咨询。

5.5完善法律政策,构建标准体系。根据我国全过程工程咨询行业的发展需要和市场环境的变化,不断完善我国的法律法规与政策体系。同时也应将眼光放之全球,学习国外的先进标准和经营,将其引进到我国,因地制宜,明确完善工程咨询的服务界面、标准、内容、定价、责任等,最终形成一套符合我国国情和市场环境的全过程工程咨询标准体系。

5.6建立信息管理系统。为有效克服传统工程咨询工作分割、信息传递障碍的状况,全过程的工程咨询应当建立起相应的信息管理系统,以此作为工程建设期间参建各方人

员及不同阶段工作之间实现信息传递及共享的信息化平台。而此信息系统中的信息主要通过内外两种方式来进行获取,其内部的信息主要来自参建各方,而内部信息则在各环节工作完成后才能获取。通过此系统,工作人员可在随时获取到其所需求的信息内容,从而有效避免了信息传递过程中出现的失真情况,并可助力后期工作的开展。

5.7建立矩阵式组织结构。在过去咨询企业多采用职能结构进行公司管理,这种组织结构虽然具备较强的专业性,但其涉及面较为狭窄,并不适用于当前大规模的建设工程。因此为适应当下的工程建设需求,咨询企业应当使用矩阵式结构。这种结构的优点在于在开展工作时咨询企业始终以业主单位为中心,工作过程中项目的各级人员都可实现无障碍的自由交流,更加便利了全城工作的开展,也便利了后期工作对前期的咨询过程。

5.8加强创新,引入新技术。引导企业加快技术的引入和创新机制的建立,通过引入和利用如建筑信息模型(BIM)、物联网技术等新兴技术和管理方式,优化和提升全过程工程咨询的管理和服务水平,拓展优化咨询的深度,进而完善咨询企业的组织形态、工作模式,最终实现咨询企业的信息化管理,为企业咨询和项目优化提供更加科学有效的理论和技术支撑。

6 结语

推动建设工程项目全过程咨询服务是未来发展的必然,通过业务促进、升级,更好地服务工程建设,咨询企业就需要全面创新服务形式,加强内功修炼、做好资源整合,通过强强联合、一体进程,有效提高工程咨询综合实力,确保企业特色的市场竞争实力,全面介入国际工程竞争,推动全过程咨询良性发展。

[参考文献]

- [1]徐小张.开展全过程工程咨询试点住建部开出八省市四十企业大名单[J].武汉勘察设计,2017(03):62.
- [2]王伟,王平.浙江省全过程工程咨询试点工作方案[J].中国勘察设计,2017(07):27-29.
- [3]王宏海.全过程工程咨询的思考和认知[J].中国勘察设计,2018(10):30-33.
- [4]连涛.浅论我国工程咨询业存在的问题及对策[J].信息化建设,2016(03):291.