

建筑工程招标代理质量管理策略浅析

韦婷

广西建设工程项目管理中心有限责任公司

DOI:10.32629/btr.v3i4.3080

[摘要] 建筑工程招标代理可为企业提供高质量的服务。现阶段,建筑工程规模日益扩大,数量逐年增加,建筑工程招标代理行业也取得了前所未有的进步。工程招标代理与建筑市场经济秩序存在密切联系,并成为建筑行业发展的关键,故而务必高度重视建筑工程招标代理的质量管理工作。

[关键词] 建筑工程; 招标代理; 质量管理

市场经济发展中,建筑工程竞争呈现白热化趋势,招标代理管理一方面关系到企业的建设与发展,另一方面也影响着企业的成本投入和合同落实情况,加强招标代理质量管理不仅可降低成本投入,也可改进建筑工程质量,推动企业的稳定发展。

1 建筑工程招标代理概述

建筑工程招标代理是依法设立且代理招标业务,为建筑工程企业提供服务的第三方机构。由于部分建筑工程企业不具备招标资质,需要寻找招标代理机构,在合同中明确双方的责任及收费标准,代理机构依据委托方的意愿完成招标代理工作的行为。建筑工程招标代理能够给予建设方政策理念支持,同时也可为建设方提供工程量数据、投资控制及利润损益,与建设方共同办理手续,协助建设方谈判,维护建设方的经济效益。

2 建筑工程招标代理中的问题

2.1 招标人的问题

建筑工程企业招标人主要采取外陪标和内定标的方式委托招标,这极大地加强了招标代理的波动性,其只能以招标方的意见招标。若无法严格要求招标,则直接失去招标代理的机会。为躲避公开招标,招标者主要采取邀请招标的方式,甚至推脱公开招标,这影响了招标企业的利益,也违背了招标的原则和规范。由企业内部分成的招标会将招标所获的收益计入企业的账目,不按照规范的要求发布信息,采取上述方式可缩小信息的传播范围,进而达到躲避公开招标的目的。

2.2 法律法规有待完善

我国建筑工程招标代理出现的时间较短,且机构设置、制度编制和推广方面依然存在着一定的不足。另外,法律法规建设也不够完善,参与竞标企业的水平参差不齐,招标代理机构出现了饱和现象,且资质较高的代理机构数量有限,影响了招标过程的规范性。当前,在建筑工程招标代理管理中很多法律条文均无法满足企业发展的要求。

2.3 招标代理自身的问题

我国建筑工程招标代理行业的工作人员素质有待提高,队伍建设不甚理想,招标代理市场不够集中,而且业务市场范围有限,无法充分利用自身的业务优势顺利完成自主招标,这导致以不正当手段获得代理权的现象屡见不鲜。再者,招标代理乱收费问题也较为常见,由于代理机构的主要目的是获取经济效益,在激烈的竞争当中,招标代理企业数量明显增多,但是招标代理服务并未改善,出现了招标代理工作不规范等问题。

3 建筑工程招标代理质量管理的策略

3.1 完善法律法规

建立健全的招标代理法律法规有利于促进招标代理质量管理工作的有序开展,也有利于规范招标代理工作,这对招标代理市场的发展起到关键作用。为构建完善且全面的评标法律,政府相关部门应高度规范招标文件,及时调整不合理的条款内容。另外,充分结合建筑工程招标代理市场的

发展现状制定完善的招标代理管理制度,明确监督管理的主要职责,从而为招标及招标代理机构开展招标活动奠定法律基础。同样重要的是,明确集中执法的主体和各部门的职责,以实现招标代理市场的集中和统一管理。

3.2 建立健全的市场准入及退出制度

现阶段,我国招标代理机构数量较多,行政主管部门和监管部门需要定期开展审查工作,建立完善的考评机制,及时规范市场,大力培养优质的招标代理,建立科学和完善的招标代理准入制度,从而鼓励素质过硬的队伍主动加入,切实提高招标代理行业的整体水平。撤销无资质的机构,建立完善的招标代理行业质量认证机制,引导招标代理机构不断改善自身的综合素质。

建筑主管部门及相关单位应不断规范市场秩序,严格监督业主行为,推动招标代理的有序发展。且给予招标代理企业多项政策支持,听取社会各界的意见,以建立更为科学和完善的考核机制,奖励综合素质及服务质量表现优秀的企业,同时清退表现差且无法及时端正态度的企业,进而达到净化市场环境的目的。

3.3 建立信用评价机制,推动信息化建设

现如今,我国建筑工程招标代理行业发展尚不成熟,需要充分利用先进技术,学习国外先进的管理理念,结合我国现阶段的国情,设立顺应我国发展现状的信用评价体系,同时组建自律组织,促使信息化建设为我国建筑工程招标代理发展创造有利条件。招标代理机构还要充分利用现代科技完成信息采集、分析、发布及管理工作,大力推动信息的公开与共享,提高建筑工程招标代理的透明度。

3.4 不断完善招标代理机构人员的综合素质

招标代理机构需要鼓励从业者积极参与到继续教育当中,引导其充分了解现行的法律法规。招标代理工作水平可直接展现出建筑工程中存在的各类不足。所以,招标代理机构发展中,要大力建设高素质的招标代理队伍,以充分满足建筑工程招标代理工作的各项需要,严格把控招标代理工作质量,推进建筑行业的全面、可持续前行。

4 结束语

建筑工程招标代理行业是缓解建筑行业竞争的关键桥梁,因而建筑工程招标代理质量管理也受到了人们的高度重视。招标代理机构需要注重人员的管理及相关机制的设定,以此规范招标行为,推进建筑市场的稳定发展。

[参考文献]

- [1]张达源.工程招标代理行业存在的问题与对策研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019,(05):72-73.
- [2]刘晨阳.工程招标代理行业存在的问题与对策研究[J].山西建筑,2009,35(27):253-255.
- [3]黄严.工程招标代理行业存在的问题与对策研究[J].建设监理,2008,(11):32-34.