

信息管理在工程招标代理工作中的应用

段娜

新疆正鼎工程管理有限公司

DOI:10.32629/btr.v3i8.3290

[摘要] 招标作为工程项目施工过程中重要内容之一,为了保证招标活动顺利进行,需要及时收集招标信息,并对各项信息进行统一管理,给企业决策制定提供数据参考,保证决策的合理性和规范性。通过招标代理,能够实现招标信息的科学管理,招标代理机构应对各项信息有一定了解,其中包含招投标企业资质信息、招投标管理机构信息、招标企业信息等。只有对各项信息进行采集,才能对招标企业实际运营情况有深入了解,及时关注招标管理动向,实现招标动态管理。

[关键词] 工程; 招标代理工作; 信息管理; 意义; 应用

中图分类号: TU723.2 **文献标识码:** A

工程建设招标代理机构是在市场经济发展中出现的机构,为施工主体提供多种服务,如工程的设计、专业咨询、监理等,其具有显著的优势,比如,有严格的内部管理、规范的运作以及专业的业务等,所以这也让其得到了较大的发展。但是其中也存在一些潜在的问题以及风险,对招标代理工作的开展造成了消极影响,而应用信息管理就能够解决这些问题。

1 工程招标代理现状

随着经济水平提高,城镇化发展进程加快,工程招标代理企业也实现了稳定发展。和之前比较,我国工程招标代理企业数量增加,工程招标代理体系逐渐完善,我国工程招标代理开始朝着国际化方向发展。但是在实际中,工程招标代理依然会面临诸多问题,严重制约工程招标代理行业更好发展。一方面,受到各种类型工程招标代理体系的影响,在工程招标代理过程中,部分工作流程较为繁琐,消耗时间长。在这种情况下,部分小规模工程项目,无法实现工程招标代理普及和应用。另一方面,工程招标代理行业进入标准低,所以,各个工程招标企业在技术水平、专业能力和资金规模上有所差距。此外,从业人员综合水平参差不齐,不能给招标代理活动顺利开展提供支持,需要相关部门高度重视。

2 项目工程招标代理工作中的信息管理分析

项目工程招标代理的信息管理工作可以分为以下几个阶段。第一、前期信息管理阶段;第二、中期信息管理阶段;第三、后期信息管理阶段。在前期信息管理阶段,主要的工作内容是对招标的工程项目信息进行采集。项目工程招标代理机构在获得代理项目后,应当在招标企业委托范围内,承担招标事宜。在中期信息管理阶段,工作的内容主要是采集有关资格预审的信息、编制招标文件,以及标底所需的信息等。在后期信息管理阶段,项目工程招标代理机构应当对于已经掌握工程项目信息进行有效的分析与利用,从而提高项目工程招标代理工作的质量;并且根据收集到的反馈信息,对于相关的数据资源进行合理的补充与完善。

3 信息管理在项目工程招标代理工作中应用的重要意义

3.1 确保招标代理工作的顺利进行

信息管理是招标代理的保障。招标代理机构需要掌握的信息主要包括招标单位、投标单位、评标专家、招标管理机构等信息,招标代理机构不仅要充分了解招标人的意图,如招标人对工程造价的要求等,并充分了解投标人的最新动态、工期、资金管理等方面的情况。招标代理机构还承担信息发布和传递的

任务。一方面,招标代理机构在承担招标任务后,应采用多种有效的方式发布招标信息。潜在投标人对招标信息的了解越多,投标的选择性就越强;另一方面,招标代理机构要及时做好招标各环节的信息传递工作,在招标单位、评标专家、招标管理机构等单位之间设立,沟通信息沟通的桥梁,努力协调各方面的关系。

3.2 促进市场发展。项目工程招标代

为了适应经济的发展,满足市场需求,需要掌握多方面的信息。主要包括:第一、需要掌握招标人的意图。例如:招标人对于工程的安全要求、质量要求、工期、工程造价等信息。第二、全面了解投标企业的实际情况。不仅包括投标企业的技术水平、硬件设施等条件,还应当掌握投标企业的财务状况,了解投标企业的整体素质。第三、项目工程招标代理机构还应当及时地关注评标机构及专家、招标投标管理机构等的最新动态,了解行业的最新发展方向。因此,在开展项目工程招标代理工作中,加强对于信息的管理,能够在很大程度上提高工作效率,对于项目工程招标代理机构的发展来讲至关重要。

4 信息管理在项目工程招标代理工作中的应用分析

4.1 信息管理在项目工程招标代理工作中应用的工作流程及其要求

(1)信息管理工作流程。在项目工程招标代理工作中,信息管理是重要的组成部分,与项目工程招标代理业务的各个环节联系十分紧密。项目工程招标代理的信息管理工作主要包括:项目的招投标策划;标书的网上预订与下载;相关文件的编制与审查;项目公开的布告;项目招投标的答疑;整套资料的最终归档。

(2)信息管理要求。在工程招标代理过程中,涉及的重要工作内容在于信息管理,信息管理质量往往决定工程招标代理工作效果。当前,在工程招标代理信息管理过程中,将其划分为三个阶段。首先,招标策划阶段。根据标的物各项内容,如经济特点、施工进度、管理要求等,对市场发展状况综合分析,明确招标项目综合方向,在该方案中,包含大量核心要素,如施工范畴、现场环境、施工技术、管理目标等,这些都能给招标项目顺利进行提供指导。其次,操作执行阶段。根据现有的法律要求和标准,把招标项目整体规划当做核心,组织开展招标活动,涉及的工作内容包括招标文件编制、招标公告发布、招标文件发布、组织评标等。最后,评价管理阶段。在完成招标工作以后,应对招标环节中存在的问题进行综合分析,或者总结经验,在原有招标管理要求的情况下进行总结和完善,提升招标代理工作水平。工程招标代理企业在信息管理过程中,应做好信息采集工作,建设数据库,对数据科学使用。工程招标代理工作应对各项信息综合管理,需要和基本要求相迎合,也就是定期进

行工程招标代理数据检查,对招标信息进行筛选,按照数据分类要求进行,如委托人、招标人等。通过加强工程招标代理信息管理,给后续信息查找和使用提供便利,节约成本。

4.2 信息管理在业务数据库中的应用

在项目工程招标代理的信息管理过程中,应当建立业务数据库。具体包括:

(1)项目工程招标代理行业信息库。

(2)投标企业信息数据库。

(3)工程项目信息数据库。

(4)评委专家库。在建立业务数据库的过程中,应当做好各类信息资料的收集、分类、加工整理、储存、传递和利用等一系列工作,以实现动态掌握招标代理的内、外部信息。

4.3 信息管理在项目工程造价中的应用分析

工程造价在项目工程招标代理业中的作用非常重要。因此在工程造价过程中,必须加强信息管理,主要包括:

(1)定额及其配套文件。

(2)人工、材料、设备等各种要素价格信息。

(3)各类工程造价指数。

(4)信息管理在招标文件档案中的应用。在工程招标代理中,为了保护资料的完整性和准确性,还应加强招标文件的信息管理,方便工程资料的查询和传递。在实际的信息管理过程中,应根据各项目招标代理机构的具体情况,实现不同层次的档案信息管理。对于资料齐全

的项目,所有资料应尽量归档。对于资料不足的项目,应实现动态催交功能。

(5)信息管理在商务辅助系统中的应用分析。在以下几个方面,我们需要加强项目信息管理。首先,要建立健全网上查询登记开标大厅和评标室。其次,商务助理系统可以根据评标报告模板自动生成相应的评标报告文本。最后自动生成中标通知书、成交通知书和中标结果通知书。

5 结语

社会主义市场经济的发展带来了工程招标代理行业的繁荣与发展,随着我国“放管服”的进一步落实,我们的市场更加自由,也充满了未知和挑战,给工程招标代理企业发展提出了考验。为了增强工程招标代理企业综合实力,应做好信息管理工作。信息管理在项目工程招标代理工作中的应用能够有效提高招标投标等工作的效率,最大限度的避免由于信息不畅造成资源浪费。并且加强项目工程招标代理的信息管理,有利于提高项目工程招标代理工作水平。

[参考文献]

[1]潘雯婷.工程招标代理的信息管理与具体运用[J].科技创新与应用,2016(22):272.

[2]梁春英.探析工程招标代理的信息管理与实践运用[J].建材与装饰,2018(35):127-128.

[3]周建文.信息管理系统在招标代理工作中的应用[J].中国工程咨询,2017(03):79-81.