

# 探索建筑空间布局对提升居住者情感共鸣的作用

朱嘉妍

江南大学

DOI:10.12238/btr.v7i3.4396

**[摘要]** 随着建筑设计领域对居住者情感需求的深入探索,建筑空间布局在塑造情感共鸣中的作用受到越来越多的关注。本研究分析了建筑空间布局中的色彩、光与材质以及形态与空间居住者的情绪与心理健康的影响。在此基础上,结合案例分析,提出了一系列旨在增强居住者情感共鸣的空间设计策略,既考虑了美学价值,也重视了情感需求的满足,以期为未来的建筑设计提供实证基础和创新视角。

**[关键词]** 建筑空间布局; 情感共鸣; 空间感知; 设计策略

**中图分类号:** TU972+.2 **文献标识码:** A

Explore the role of architectural space layout in enhancing the emotional resonance of occupants

Jiayan Zhu

Jiangnan University

**[Abstract]** With the in-depth exploration of the emotional needs of residents in the field of architectural design, the role of architectural space layout in shaping emotional resonance has received more and more attention. This study analyzes the effects of color, light and material in the layout of architectural spaces, as well as the emotional and mental health of the occupants of the space. On this basis, combined with case studies, a series of spatial design strategies aimed at enhancing the emotional resonance of residents are proposed, which not only consider the aesthetic value, but also pay attention to the satisfaction of emotional needs, in order to provide an empirical basis and innovative perspective for future architectural design.

**[Key words]** architectural spatial layout; emotional resonance; spatial perception; Design strategy

## 前言

建筑不仅仅是遮风避雨的物理结构,更是承载人类情感和记忆的容器。在现代社会,人们对生活空间的情感需求日益增长,期望通过居住环境获得精神的慰藉和情感的共鸣。建筑空间布局和设计不仅影响人的行为模式,更深刻地触及人的情感世界。空间布局的巧妙安排、色彩的和谐搭配、材料的精心选择以及光线的适度运用,都能极大地影响居住者的情感状态和心理健康。这种深度的情感共鸣不仅提升了居住者的生活质量,也为建筑设计领域开辟了新的研究方向。随着社会对精神生活质量追求的不断提高,建筑设计师面临的挑战是如何创造出能够触动人心、与居住者产生情感共鸣的空间。

## 1 建筑空间布局的定义与要素

建筑空间布局是指在特定环境条件和建筑设计原则指导下,对空间功能区域、流线、以及相互间关系的合理组织和配置。它是建筑设计的核心环节,直接影响着建筑物的使用功能、美观性以及居住者的心理感受和生活质量。建筑空间布局不仅包括房间和区域的物理排列,也涉及光照、通风、视线、材料、色彩

等多方面的综合考虑,旨在创造既符合实用功能又能激发居住者情感共鸣的空间环境。

建筑空间布局的主要要素可以分为以下几个方面,一是功能性布局,这是建筑空间布局设计的出发点,根据建筑的使用目的和需求,合理划分空间的功能区域,如生活区、工作区、休闲区等,确保每个空间能满足其预定的功能需求。二是流线设计,涉及人在空间内的移动路径,包括从一个区域到另一个区域的通行效率和舒适度。良好的流线设计可以减少空间使用时的拥挤感,提升空间的使用效率和舒适性。三是空间关系,指不同空间功能区域之间的相互位置和联系,包括空间的开放性与私密性、动静分区、视觉和声音的连续性与隔离等。通过科学的空间关系配置,可以增强空间的居住舒适度和情感体验。四是光照与通风,自然光照和良好的通风条件对居住者的健康和情绪有着直接影响。五是材料与色彩,使用的材料和色彩不仅影响空间的美观性,也影响着居住者的心理感受。不同的材料和色彩可以激发不同的情感反应,对提升空间的情感共鸣有重要作用<sup>[1]</sup>。六是细节设计,包括家具的选择与布置、装饰品的

摆放等。这些细节虽小,却能极大地影响空间的美学效果和居住者的情感体验。

## 2 设计元素对情感共鸣的作用

在建筑和室内设计中,每一种设计元素都承载着创造情感共鸣的潜力。色彩、形态、光照以及材质不仅塑造了空间的视觉美感,更深层次地触动了居住者的情感世界。这些元素的巧妙运用能够显著提升空间的情感价值,进而影响居住者的心理健康和生活质量。

### 2.1 色彩使用在情感共鸣中的应用

色彩的力量在于其能直接作用于人的情感和情绪。设计中的色彩运用不仅要考虑美学原则,更要基于色彩心理学的理论,以达到预期的情感效果。例如,温暖色调的空间可以营造出亲切和舒适的感觉,适合家庭和休闲的场所;而冷色调则给人以清新和专注的感觉,适合办公和学习的环境。通过对色彩的深思熟虑选择,设计师能够在无形中操控空间的情绪基调,激发居住者的正面情感,如安心、愉悦和激情。

### 2.2 形态与空间布局的情感影响

空间的形态和布局设计是情感共鸣的另一关键因素。流畅的线条和开阔的视野可以带来自由和解放的感觉,而紧凑的布局 and 曲折的路径则可能营造出私密和神秘的氛围。设计师通过对空间形态的创意构思,能够引导居住者的行为和情感体验,创造出既满足功能需求又具有情感价值的空间。例如,采用圆形或曲线形的设计元素,可以软化空间感觉,营造出更加温馨和包容的氛围<sup>[2]</sup>。

### 2.3 光照与材质选择的情感效应

光照和材质的选择对于创造情感共鸣的空间同样至关重要。自然光的引入不仅能够改善空间的物理属性,如视觉舒适度和节能效果,还能提升居住者的情绪,创造出更加活力和积极的空间氛围。同时,材质的质地、颜色和温度等特性,能够直接触及居住者的感官体验,进而影响其情感状态。通过精心选择和应用各种材质,设计师可以在空间中植入温度和触感,增加空间的情感深度和富有表现力,使空间不仅仅是视觉的艺术品,更是情感的港湾。

## 3 案例研究分析

### 3.1 居住空间设计案例分析

在北京的心脏地带,“朝阳门公寓”项目脱颖而出,成为了居住空间设计的杰出案例。“朝阳门公寓”的客厅设计宽敞明亮,巨大的落地窗不仅为室内引进了充沛的自然光线,也拓展了视野,让整个空间显得更为开阔。在材质和色彩的选择上,设计师偏好使用温暖的木质材料和米白色调,与简约却温馨的装饰相搭配,共同营造出一种让人感到平静与放松的氛围。这种设计理念的实施不仅美化了居住空间,更关键的是,通过对色彩、材质和光照的精心运用,极大地增强了居住者的情感共鸣,使“朝阳门公寓”不仅仅是一个居住场所,而是成为了一个温暖的避风港,真正意义上的家<sup>[3]</sup>。

### 3.2 公共建筑空间设计案例分析

上海天文馆的设计展示了如何在公共空间中实现情感共鸣和科普教育的目的。设计团队通过创新的空间布局和先进的建筑技术,创造了一个既能激发公众好奇心也兼顾舒适体验的科普教育场所。馆内利用流动的线条和未来感的设计元素,营造出探索宇宙奥秘的氛围。

该天文馆空间布局的重点考虑了如何通过建筑和展览设计,将科学知识的传播与情感体验相结合。例如,通过变化的光影效果模拟宇宙现象,让参观者在视觉和情感上都能有深刻的体验。

### 3.3 商业空间设计案例分析

杭州的“余杭塘上书院”是一个结合了商业和文化功能的商业空间设计案例,展示了如何在商业空间中融入情感设计,创造出既有商业价值又能促进文化交流的环境。该项目位于杭州市余杭区,书院空间设计的目的是提供一个集阅读、学习、交流于一体的公共空间,同时也是一个具有吸引力的商业综合体。

“余杭塘上书院”的设计充分考虑了商业空间的功能性和情感共鸣的重要性。在这个空间里,人们可以在选购书籍的同时享受阅读的乐趣,也可以在咖啡区域与朋友进行轻松的交谈。设计师通过灵活的空间规划和细腻的材料选择,成功地将商业活动和文化体验融合在一起,使之成为一个具有强烈社区归属感和文化氛围的场所。

## 4 建筑空间布局设计策略与方法论

### 4.1 基于情感共鸣的设计原则

首先,设计师需要深入理解色彩、材质、光照和空间布局等元素如何影响人的情感和心理健康。通过将这些理解融入设计原则中,可以创建出既美观又能触动人心的空间。例如,色彩不仅要考虑视觉效果,还要考虑其能够激发的情感反应,选择能够促进积极情绪的色彩组合。在材质选择上,优先考虑那些能够提供温暖、舒适触感的自然材料,如木材、天然石材等。光照设计不仅要满足功能需求,还要创造出能够引发情感共鸣的氛围,如通过自然光的引入和灯光的层次搭配增强空间的温馨感。空间布局应注重促进人际互动和提供私密性,以满足不同居住者的情感需求。

### 4.2 创新设计方法与技术

随着科技的发展,新的设计方法和技术为实现情感共鸣提供了更多可能性。例如,数字模拟技术可以在设计初期预测空间的情感影响,帮助设计师做出更加精准的设计决策。此外,智能家居技术的融合能够根据居住者的情感状态调整环境,如通过光照、音乐和室温的自动调节来增强居住舒适度和情感体验<sup>[4]</sup>。

### 4.3 可持续设计与情感共鸣

在追求情感共鸣的设计过程中,可持续性已经成为一个不可或缺的考量。通过将可持续设计原则融入建筑和室内设计中,不仅能够保护环境、节约资源,还能提升居住者的幸福感和生活质量。这种设计方法论不仅关注物理空间对人的直接影响,还关注长远的环境和社会效益。可持续设计与情感共鸣的设计包含以下几方面。第一是选择对环境友好的材料,选择可再生、低环

境影响的材料,如竹材、回收木材等,这些材料不仅减少了对环境的负担,其自然质感和美观性也能直接提升空间的舒适度和情感共鸣度。二是将自然光和通风做到最大化,设计师在设计时优先考虑自然光照和良好的通风条件,不仅能降低能耗,减少对人工照明和空调的依赖,还能创造更加健康、舒适的居住环境,促进居住者的身心健康。三是室外与室内的连接,通过设计加强室内外空间的联系,如设置大面积的窗户、户外庭院或阳台等,让居住者能够更容易接触到自然,增强与自然的情感连接,从而提升整体的居住体验。四是能源和资源的高效利用,设计师运用先进的建筑技术和设计方法,如太阳能利用、雨水回收系统等,不仅表达了对环境的尊重和保护,也体现了对未来居住者负责任的态度,这种责任感本身就是一种强烈的情感共鸣的源泉<sup>[5]</sup>。

## 5 挑战与展望

### 5.1 当前设计实践中的挑战

在当前建筑空间布局的设计实践中,存在的挑战主要有以下几点,第一是成本与预算限制,高质量的材料和先进的建筑技术往往伴随着较高的成本,这对于预算有限的项目来说是一个不小的挑战。如何在有限的预算内实现情感共鸣和可持续设计的目标,是设计师需要面对的现实问题。第二是用户需求的多样性,居住者的情感和心理需求高度个性化,如何在设计中兼顾不同用户的需求,创造出既具有普遍吸引力又能满足个体差异的空间,是设计过程中的一大挑战。三是技术与创新的平衡,虽然新技术和创新方法为设计提供了更多可能性,但如何在保持设计的创新性和前瞻性的同时,确保技术的成熟可靠和用户的接受度,也是一个需要考虑的问题。

### 5.2 未来研究方向与发展趋势

建筑空间布局的未来研究方向与发展趋势主要表现在以下几点:一是跨学科研究的深化,建筑设计、心理学、环境科学等多个学科的交叉融合,将为理解空间设计如何影响人的情感和心理提供更深入的洞见。跨学科的合作研究将成为未来探索情

感共鸣空间设计的重要趋势。二是智能化设计的应用,随着人工智能和物联网技术的发展,智能化设计将在未来的空间设计中扮演越来越重要的角色<sup>[6]</sup>。通过智能技术收集用户的反馈和行为数据,设计师可以更准确地理解用户的需求和偏好,实现更加个性化和动态的空间设计。三是可持续与情感共鸣的整合,随着全球对可持续发展目标的重视,将可持续设计理念与情感共鸣的设计目标相结合,将成为未来设计的一个重要方向。探索如何在减少环境影响的同时,创造出能够促进人的情感健康和幸福感的空间,将是未来设计领域的关键挑战和发展方向。

## 6 结语

在构建空间时,将建筑和设计的物理形态超越为情感和心灵的共鸣场域,不仅是一场对美和功能的追求,而且是深入人心的艺术创造。通过精细的色彩运用、形态设计、光影搭配与材料选择,空间不仅成为居住和活动的场所,更成为情感交流和心理健康的滋养地。这种设计哲学强调了环境对人内心世界的深远影响,指引着我们朝向更加人性化、情感丰富和可持续发展的方向发展。在此过程中,挑战与机遇并存,呼唤着设计者、建筑师以及所有相关人员共同探索,以创新的思维和技术,塑造出能触动人心、提升生活品质的空间。

## [参考文献]

- [1]朱婷,章瑾.酒元素在空间设计中的情感表达与氛围营造[J].中国酒,2023,(12):65-67.
- [2]王小康,邓伊均,文容天.基于感知心理学视角下室内环境的情感设计研究[J].家具与室内装饰,2023,30(12):130-133.
- [3]任炜.当代室内设计中的色彩心理学与空间情感研究[J].色彩,2023,(07):68-70.
- [4]冯小涵.基于用户情感体验的主题餐饮空间设计[D].南京林业大学,2023.
- [5]胡纯飞.建筑空间设计中的情感表现[J].建材与装饰,2018,(42):103-104.
- [6]杨东.建筑内外过渡空间设计的研究[D].清华大学,2005.